

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Факультет управления интеллектуальной собственностью

Кафедра Цифровой экономики и предпринимательства

Выпускная квалификационная работа

Проблемы развития платформенной экономики в Российской Федерации

**Студента 5-го курса
заочной формы обучения
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
Шишовой Анны Антоновны**

(подпись)

**Научный руководитель:
Доцент, к.э.н. Нургазина Г.Е.**

(подпись)

**Допущен к защите
протокол № __ от «__» _____ 2025 г.
И.о. зав. кафедрой Васильева Ю.С.**

(подпись)

Москва-2025

СОДЕРЖАНИЕ:

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	6
1.1 Понятие и сущность платформенной экономики	6
1.2 Классификация цифровых платформ в экономике.....	11
1.3 Экосистема развития платформенной экономики.....	24
ГЛАВА 2. ПЛАТФОРМЕННАЯ ЭКОНОМИКА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ И В РОССИИ	30
2.1 Платформенная экономика в развитых странах мира.....	30
2.1 Текущее состояние платформенной экономики в России	46
2.2 Социальные и экономические последствия платформенной экономики	52
ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ	60
3.1 Проблемы развития платформенной экономики в России	60
3.2 Перспективы развития платформенной экономики	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	81
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ	83

ВВЕДЕНИЕ

В условиях быстрого технологического прогресса и глобализации экономики платформа становится одним из центральных факторов, влияющих на развитие современных рынков. Платформы, как новые организационные модели бизнеса, способны оптимизировать взаимодействие между участниками рынка, способствовать созданию инновационных продуктов и услуг, а также усиливать конкуренцию. Тем не менее, несмотря на явные преимущества, развитие платформенной экономики в России сталкивается с рядом проблем и вызовов, требующих тщательного анализа и поиска действенных решений.

Актуальность темы "Проблемы развития платформенной экономики в РФ" обусловлена несколькими значительными факторами, которые формируют современные экономические и социальные реалии.

Во-первых, платформенная экономика становится одним из ключевых двигателей глобального роста, и Россия, как часть мировой экономики, не может оставаться в стороне от этих изменений.

Во-вторых, развитие технологий и искусственного интеллекта открывают большие возможности для цифровых платформ. С одной стороны, это создает благоприятную среду для активного роста платформенной экономики. Однако для успешного появления и развития цифровых платформ в РФ необходимо решить ряд проблем. Например, одной из проблем является отсутствие государственной поддержки. Так же в стране наблюдается большое количество затрат ресурсов на цифровизацию.

В-третьих, ключевую роль играет законодательство. На текущий момент, большая часть норм не содержит в себе особенности платформенной экономики, таким образом появляются препятствия для ведения предпринимательской деятельности.

Переход к новым видам платформенной экономики может влиять на занятость и взаимосвязь с общественными структурами. Ещё одной важной проблемой является недостаток квалифицированных кадров в области ИТ, которая может привести к трудностям в адаптации к новым требованиям на рынке труда. Исследование этих вопросов позволит понять, как Россия может адаптироваться к вызовам и использовать возможности, которые предлагает платформенная экономика, обеспечивая таким образом устойчивый экономический рост и социальное развитие.

Объектом исследования данной дипломной работы является платформенная экономика.

Предмет исследования: Особенности развития платформенной экономики в РФ.

Цель исследования: разработать рекомендаций по дальнейшему развитию платформенной экономики в РФ.

Задачи исследования:

- Изучить и определить понятие платформенной экономики, ее ключевые признаки и особенности.
- Провести классификацию цифровых платформ в экономике, выделить основные типы и их функции.
- Изучить экосистему развития платформенной экономики
- Исследовать состояние платформенной экономики в развитых странах, проанализировать успешные примеры.
- Охарактеризовать текущую ситуацию с платформенной экономикой в России, выделить основные игроки и тренды.
- Анализировать социальные и экономические последствия платформенной экономики для российских реалий.
- Выявить основные проблемы для развития платформенной экономики в России.

— Разработать перспективы решений существующих проблем, предложить рекомендации для улучшения ситуации.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованной литературы.

В первой главе будут изучены теоретические основы платформенной экономики, включая определение и сущность данного явления, классификацию цифровых платформ и их значение в современном мире. Так же будет рассмотрена экосистема развития платформенной экономике. Это создаст основу для дальнейшего анализа состояния платформенной экономики в России.

Вторая глава будет посвящена оценке текущего состояния платформенной экономики в России, включая сравнение с развитыми странами и анализ социальных и экономических последствий внедрения платформенных моделей. Важно подчеркнуть, что успешное развитие платформенной экономики в России требует учета как международного опыта, так и особенностей внутреннего рынка.

Третья глава основывается на проблемах, с которыми сталкивается платформенная экономика. В ней будут рассмотрены перспективы и пути решения проблем развития платформенной экономики в России.

В условиях стремительной цифровизации и глобальной трансформации рынков платформенная экономика становится важнейшим элементом современной экономической системы. Несмотря на значительный потенциал, развитие платформенных бизнес-моделей в России сталкивается с рядом структурных и институциональных проблем: от нехватки цифровой инфраструктуры и законодательных пробелов до ограниченного доступа к финансированию и кадрового дефицита.

Таким образом, данное исследование направлено на всесторонний анализ проблем развития платформенной экономики в России и выработку рекомендаций, способствующих ее интеграции в глобальную экономику.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

1.1 Понятие и сущность платформенной экономики

В последние годы цифровые платформы и экосистемы приобретают все большее значение в трансформации мировых рынков и влияют на условия международной конкуренции. Они открывают возможности для новых моделей взаимодействия между потребителями и поставщиками, что приводит к формированию новой экономической парадигмы - платформенной экономики.

Платформенная экономика — динамично развивающаяся система, включающая рынки и отрасли экономики; цифровые платформы и технологии; среду, создающую условия для развития платформ и технологий. Формирование платформенной экономики в России стало драйвером экономического и инновационного развития страны, оказало положительное влияние на жизнь граждан и общества в целом (Правительство РФ, 2017).

Несмотря на высокую популярность цифровых платформ и экосистем в глобальном масштабе, не существует единого подхода к их определению или оценке их воздействия. Эта сложная задача решается различными организациями как в России, так и за рубежом.

На основе анализа терминологии и общих атрибутов цифровых платформ и экосистем, используемых в международных и российских исследованиях, предлагается следующее определение: Цифровая платформа - это система автоматизированных взаимовыгодных отношений между существенным числом независимых участников конкретной отрасли (или сферы деятельности), функционирующая в единой информационной среде¹.

¹ Гелисханов И.З. Цифровая платформа как институт экономики нового технологического поколения // Ломоносов – 2018: матер. Междунар. молодежного науч. форума. М.: МАКС Пресс, 2018. С. 148–149.

Цифровые платформы представляют собой гибридные структуры, объединяющие элементы рынков, компаний, сообществ и технологических систем, которые направлены на создание ценности через прямое взаимодействие и проведение транзакций между различными группами пользователей. С точки зрения институциональной экономики, цифровые платформы можно рассматривать как новые посреднические институты². Они способны связывать потребности с ресурсами, например, поставщиков услуг с потребителями, используя различные форматы взаимодействия: «люди с людьми», «люди с машинами» и «машины с машинами». Концепция цифровой платформы включает как технологическую основу, так и бизнес-модель, и экосистему платформы³.

Платформа как бизнес-модель обеспечивает прямое взаимодействие и транзакции между участниками через новые методы и формы взаимодействия, а также создание ценности и ценообразование. Это отличает платформы от традиционных торговцев и посредников, где отсутствует прямое взаимодействие заинтересованных сторон, а также от вертикально интегрированных компаний, которые объединяют одну сторону рынка в рамках единой структуры собственности. Примерами таких бизнес-моделей являются платформы совместного использования активов, включая шеринговые и пиринговые платформы.

На платформе AirBnB владельцы недвижимости (арендодатели) и их клиенты (арендаторы) могут взаимодействовать напрямую для заключения сделок по краткосрочной аренде жилья. Сообщество различных участников цифровой платформы, создающих ценность через взаимодействие и конкуренцию, вместе с системой отношений между ними формирует платформенную экосистему. Для обеспечения устойчивости и безопасности

² Geliskhanov I.Z., Yudina T.N. Digital platform: A new economic institution // Quality – Access to Success. 2018. Vol. 19, no. S2. P. 20–26.

³ Осипов Ю.М., Юдина Т.Н., Гелисханов И.З. Цифровая платформа как институт эпохи технологического прорыва // Экономические стратегии. 2018. № 5 (155). С. 22–29.

этой экосистемы владельцы и менеджеры платформ применяют не только механизмы самоуправления, но и другие управленческие подходы, направленные на поддержание необходимого уровня контроля и мотивации участников⁴.

Выделяют четыре ключевых типа участников платформы: владельцы платформы, менеджеры (провайдеры), комплементоры (разработчики основных и дополнительных элементов платформы) и конечные независимые пользователи (потребители, поставщики и т.д.).

С точки зрения архитектуры, цифровые платформы имеют многоуровневую модульную структуру, состоящую из постоянных («ядерных») и переменных («периферийных») компонентов. Они могут функционировать на микро-, макро-, мезо- и глобальном уровнях, применяясь как внутри отдельных компаний (внутренние платформы), так и в рамках различных цепочек создания стоимости, а также в качестве отраслевых (внешних) платформ, формируя на базе платформы-лидера отраслевые экосистемы. Внешние платформы часто оказываются более конкурентоспособными благодаря сетевым эффектам и большей открытости к инновациям⁵.

Разнообразие деятельности и уникальные возможности цифровых платформ привели к большому количеству терминов, описывающих различные виды социально-экономических активностей, осуществляемых преимущественно через платформы⁶. К таким понятиям относятся платформенная экономика, экономика совместного пользования, распределенная экономика, экономика доступа, гиг-экономика, долевой

⁴ Гретченко А.А. Типы цифровых платформ и их содержание // Россия: тенденции и перспективы развития. 2020. № 15-1. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/typy-tsifrovyyh-platform-i-ih-soderzhanie> (дата обращения: 12.12.2024).

⁵ Кушнарев А.А. Структурные преобразования экономики как особый объект управления // Россия: тенденции и перспективы развития. 2020. № 15-1. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturnye-preobrazovaniyaekonomiki-kak-osobyu-obekt-upravleniya> (дата обращения: 30.12.2024).

⁶ Подходы к определению и типизации цифровых платформ. [Электронный ресурс] URL: <https://storage.strategy24.ru/documents/news/90c46cbfce6e096b9063e53d1d3c1f3d.pdf> (дата обращения: 16.11.2024).

капитализм, совместное потребление, экономика по запросу, циркулярная экономика, совместная экономика, народная экономика, экономика включения, экономика расширенных возможностей, экономика мгновенного удовлетворения, мобильная экономика, хиппиномика и другие.

В рамках платформенной экономики выделяют по меньшей мере три различные модели платформ, которые различаются в зависимости от того, кто владеет активом, и кто устанавливает цены и условия: децентрализованные, централизованные и гибридные модели. (табл. 1).

Таблица 1 - Модели платформ ⁷

(продолжение на стр. 11)

Модель ЦП	Содержание модели
Децентрализованная (Mastodon, MTC Travel и др.)	Владелец (поставщик) актива устанавливает условия и предлагает актив непосредственно пользователю. Цифровая платформа сводит между собой агентов и облегчает транзакции в обмен на небольшую комиссию. Первоначальные капитальные затраты низки, но платформа должна привлекать поставщиков для обеспечения адекватного уровня предложения
Централизованная (Zipcar, Rent the Runway и др.)	Платформа владеет активом и устанавливает цены. Она имеет больший контроль над качеством и стандартизацией, чем децентрализованная платформа, и забирает большую долю от стоимости транзакции, при этом затраты на масштабирование также намного выше. Требуется значительный авансированный капитал и обеспечение высокого уровня эффективности цифровая платформа
Гибридная (Uber, Lyft и др.)	Владельцы активов предлагают услугу с ценой и стандартами, установленными цифровой платформой. Владение и риск децентрализованы, а стандартизация и уровень обслуживания централизованы. Как и в случае с децентрализованной моделью, первоначальные затраты низки и привлечение поставщиков имеет

⁷ О. В. Ватолина, А. В. Ничепорук. Сущность и понятие цифровых платформ. [Электронный ресурс] URL: file:///C:/Users/Alexander/Downloads/suschnost-i-ponyatie-tsifrovyyh-platform.pdf (дата обращения: 22.01.2024).

	решающее значение. Цифровая платформа, также должна тщательно управлять своими отношениями с поставщиками, поскольку они имеют меньший контроль, чем при децентрализованной модели
--	--

Одним из основных преимуществ платформенной бизнес-модели является снижение роли института традиционного посредничества и, соответственно, транзакционных, операционных, временных и иных издержек для субъектов.

Как исследователи, так и практики занимаются исследованием в области платформенной экономики. Определение платформенной экономики разнообразно, каждый автор дает свою интерпретацию. Данный вид экономики охватывает множество элементов такие как: экономические, социальные, технологические. От области применения меняется и формулировка определения.

Для более глубокого понимания темы и выявления общих черт между существующими подходами составим таблицу, в которой будем систематизировать определения и взгляды различных авторов.

Таблица 2 - Определения и взгляды различных авторов
(продолжение на стр. 12) (составлено автором)

Автор	Определение
Кэнни и Зисман	По мнению Кэнни и Зисмана, платформенная экономика — это результат трансформации экономической и социальной структуры существенных аспектов повседневной жизни, таких как работа, общение, транспорт и жильё, под влиянием цифровых платформ. Авторы отмечают, что цифровые платформы как многосторонние посредники накопили огромную власть, переосмыслив роль потребителей, производителей и даже собственников. Они всё чаще диктуют способ организации экономики и городской жизни.

Европейская комиссия	Определяет платформенную экономику как включающую все бизнес-модели и деятельность по развитию капитала, обеспечиваемую сайтами для совместного использования, мобильными приложениями и социальными сетями, которые создают открытый рынок для товаров или услуг, производимых и/или реализуемых отдельными лицами.
Р. Бухт и Р. Хикс	Утверждают, что цифровая экономика включает в себя некоторые перспективные элементы, а именно платформенную экономику, экономику «свободного заработка» («гиганомнику», gig-economy), экономику «совместного потребления» (sharing economy).
Платонова Е. Д.	Определяет платформенную экономику как компонент новой экономики, который оказывает всё более значительное влияние на различные аспекты современного общества.

В наиболее общем виде под платформенной экономикой подразумевается совокупность общественных отношений в сфере производства, распределения, обмена и потребления продуктов и услуг, опосредованная цифровыми платформами.

Подводя итог, можно сказать, что рассмотрение таких аспектов как, сущность платформенной экономики, очень важно для более глубокого изучения данной темы. Разбираясь в любой теме, необходимо изучить взгляды разных сторон, поскольку все познается в сравнении, именно по этой причине мы рассмотрели какие определения платформенной экономики дают авторы, приведенные в таблице.

1.2 Классификация цифровых платформ в экономике

Цифровая платформа представляет собой систему взаимовыгодного взаимодействия большого числа независимых участников отрасли (или субъектов деятельности) в едином информационном пространстве, что способствует снижению транзакционных издержек благодаря использованию

цифровых технологий для обработки данных и изменению системы разделения труда. Это определение позволяет выделить критерии, по которым объект может быть отнесен к категории «цифровая платформа» на абстрактном уровне⁸:

— Алгоритмизация взаимодействия между участниками платформы: процедуры взаимодействия определяются установленными алгоритмами. Набор этих процедур ограничен и четко описан.

— Взаимовыгодные отношения участников платформы (принцип «win-win»), где выгода может принимать не только экономическую форму.

— Значимость числа участников для эффективного взаимодействия на платформе.

Единое информационное пространство, в котором происходит взаимодействие между участниками и соответствующими информационными технологиями.

Эффект снижения транзакционных издержек за счет использования цифровых платформ.

В зависимости от поставленных целей, а также от положения участников относительно цифровой платформы, их можно классифицировать на четыре основные группы:

— Владельцы цифровой платформы – представители данной группы обладают правами на интеллектуальную собственность платформы, формируют стратегические направления её развития и принимают ключевые решения, касающиеся концептуальных аспектов её функционирования и эволюции, включая разработку архитектуры платформы и её бизнес-процессов;

— Менеджеры и провайдеры платформы выполняют функции, аналогичные «традиционному» управлению, то есть они занимаются

⁸ Подходы к определению и типизации цифровых платформ. [Электронный ресурс] URL: <https://storage.strategy24.ru/documents/news/90c46cbfce6e096b9063e53d1d3c1f3d.pdf> (дата обращения: 27.01.2025).

организацией работы цифровой платформы, контролем её успеха и разработкой методов улучшения взаимодействия между конечными пользователями и платформой, поскольку именно пользователи являются основным активом цифровой платформы.

— Комплементоры и разработчики базовых и вспомогательных компонентов цифровой платформы выступают в роли производителей и продавцов различных дополнений для самой платформы, включая разработчиков различных приложений.

— Конечные и внешние пользователи цифровой платформы включают обычных пользователей и покупателей платформы, её поставщиков, а также других заинтересованных участников из внешней среды.

Участники данной платформы взаимодействуют друг с другом и извлекают выгоду от снижения транзакционных издержек. Это касается, например, поиска партнеров, товаров и услуг, организации оплат, заключения контрактов, контроля выполнения обязательств и оценки репутации участников отрасли.

Эффективное взаимодействие между участниками цифровой платформы порождает прямые сетевые эффекты, которые заключаются в увеличении ценности продукта платформы по мере роста числа его пользователей. Например, популярность социальной сети в значительной степени зависит от количества её пользователей, поскольку новые участники создают контент. Кроме того, существуют перекрестные (двусторонние) сетевые эффекты, при которых присутствие одной группы пользователей повышает ценность продукта для другой группы. Например, в случае агрегаторов такси, большое число пользователей платформы привлекает

новых водителей, что в итоге снижает стоимость услуг и уменьшает время ожидания⁹.

Упрощение взаимодействий между сторонами позволяет снизить их затраты, что в свою очередь увеличивает ценность продукта, предлагаемого платформой, и привлекает новых пользователей. Это, в свою очередь, может привести к дальнейшему снижению затрат на взаимодействие. Можно утверждать, что наличие узких мест и проблем в взаимодействии между различными группами участников индустрии является одной из главных причин для создания цифровых платформ. При этом чем больше таких узких мест, тем выше затраты на взаимодействие, что, соответственно, увеличивает выгоду от разработки цифровой платформы.

Выделяют 3 основных типа цифровых платформ:

— Цифровая платформа, функционирующая в качестве инструментальной, основана на программном или аппаратно-программном продукте, предназначенном для разработки программных или аппаратных решений в прикладных областях. Она ускоряет процесс создания таких решений для обработки информации, предоставляя необходимые средства для разработки и отладки программных и аппаратных приложений. Примеры: Android OS, iOS, Java, Intel x86 и т.д.

— Цифровая платформа, работающая как инфраструктурная, основывается на взаимодействии участников информационного рынка, целью которого является ускорение выхода на рынок и предложение потребителям в экономике решений для автоматизации их бизнес-процессов (ИТ-услуг). Примеры: General Electric Predix, ЭРА-ГЛОНАСС.

— Бизнес-модель, представленная в виде прикладной цифровой платформы, позволяет осуществлять алгоритмический обмен ценностями между множеством независимых участников рынка через выполнение

⁹ Доля «Яндекса» среди агрегаторов такси на столичном рынке превысила 96%. [Электронный ресурс] URL: <https://dzen.ru/a/Zwd-ocollSjYPKCP> (дата обращения: 08.02.2025).

операций в едином информационном пространстве. Это приводит к снижению транзакционных издержек благодаря внедрению цифровых технологий и изменениям в системе распределения труда. Примеры: Aliexpress, Uber, Яндекс Такси, Avito и т.д.¹⁰.

На табл. 3 приведены отличительные признаки типовых цифровых платформ на основе выше приведенных характеристик.

Таблица 3 - Сравнительная таблица отличительных признаков типов цифровых платформ с примерами¹¹ (продолжение на стр. 17, 18)

Критерий	Инструментальная цифровая платформа	Инфраструктурная цифровая платформа	Прикладная цифровая платформа
Основной вид деятельности на базе платформы	Разработка программных и программно-аппаратных решений	Предоставление ИТ-сервисов и информации для принятия решений	Обмен определёнными экономическими ценностями на заданных рынках
Результат деятельности на платформе	Продукт (программное или программно-аппаратное средство) для обработки информации, как инструмент	ИТ-сервис и результат его работы – информация, необходимая для принятия решения в хозяйственной деятельности	Транзакция. Сделка, фиксирующая обмен товарами/услугами между участниками на заданном рынке
Группы участников	Разработчик платформы, разработчики решений	Поставщики информации, оператор платформы, разработчик платформы,	Участники экономической деятельности: поставщики товаров/услуг и

¹⁰ Цифровые платформы: подходы к определению и типизации. [Электронный ресурс] URL: https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2018/04/digital_platforms.pdf (дата обращения: 14.02.2025).

¹¹ Гретченко А.А. Типы цифровых платформ и их содержание [Электронный ресурс] URL: [file:///C:/Users/Alexander/Downloads/typy-tsifrovyyh-platform-i-ih-soderzhanie%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Alexander/Downloads/typy-tsifrovyyh-platform-i-ih-soderzhanie%20(3).pdf) (дата обращения: 03.02.2025).

		разработчики ИТ-сервисов, потребители ИТ-сервисов	производственных ресурсов; потребители. Оператор платформы и регуляторы
Уровень обработки информации	Технологические операции обработки информации	Выработка информации для принятия решений на уровне хозяйствующего субъекта	Обработка информации о заключении и выполнении сделки между несколькими субъектами экономики
Основной бенефициар и его требования	Разработчик прикладных программных или программно-аппаратных решений, технические требования	Заказчик ИТ-сервиса для потребителя (продуктолог), функциональные требования, требования к составу информации	Конечный потребитель на рынке, решающий бизнес-задачу, бизнес-требования. Регулятор (опционально) – требования законодательства
Примеры	Java, SAP HANA, Android OS, iOS, Intel x86, Bitrix, Amazon Web Services, Microsoft Azure, TensorFlow, Cloud Foundry	General Electric Predix, ESRI ArcGIS, ЕСИА, «CoBrain-Аналитика», ЭРА-ГЛОНАСС (партнёрская программа)	Uber, AirBnB, Aliexpress, Booking.com, Avito, Boeing suppliers portal, Apple AppStore, AviaSales, Facebook, Alibaba, Yandex Taxi, Yandex Search, Predix Developer Network Appstore, «Платон», инфраструктура электронного правительства

Важно отметить, что предложенная классификация цифровых платформ имеет широкое применение. На практике существующие цифровые платформы могут не полностью соответствовать описанным выше функциям и характеристикам. Кроме того, понимание сути цифровой платформы затрудняется тем, что один игрок рынка может одновременно использовать несколько платформ разных типов, однако в плане маркетинга это может происходить под единым брендом.

Традиционное определение термина «платформа», сложившееся на рынке информационно-коммуникационных технологий, стало популярным несколько десятилетий назад и продолжает оставаться доминирующим в общественном сознании в таких формах, как «программные платформы», «аппаратные платформы» и т.д. Данные определения необходимо обобщить, поскольку такие платформы обеспечивают широкий доступ к инструментам для разработки и отладки. Важно также отделить их концептуально от других типов цифровых платформ, которые актуальны для развития цифровой экономики в Российской Федерации¹².

Инструментальные цифровые платформы, например, способствуют развитию цифровой экономики и её эффективности за счёт снижения затрат на создание программных и программно-аппаратных решений, использующих передовые цифровые технологии для работы с данными. Инфраструктурные и прикладные цифровые платформы, благодаря единой информационной среде, в которой участники взаимодействуют друг с другом и подключены к различным источникам данных, способствуют снижению транзакционных издержек в цифровой экономике. При этом предельные затраты на каждую дополнительную единицу доступа, копирования и распределения (для

¹² Цифровые платформы // НИУ ВШЭ. 2021. [Электронный ресурс] URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/tsifrovye-platformy/> (дата обращения: 28.02.2025).

инфраструктурных платформ - информации, а для прикладных - товаров и услуг) стремятся к нулю¹³.

Цифровая инструментальная платформа, предоставляют широкому кругу разработчиков программных и программно-аппаратных решений доступ к современным цифровым технологиям обработки данных. Это достигается благодаря наличию инструментов для технической реализации данных технологий и документированных интерфейсов, позволяющих к ним обращаться. Использование таких платформ позволяет сократить время разработки программных и программно-аппаратных решений, а также снизить их себестоимость за счёт многократного пере использования уже созданных и регулярно обновляемых инструментов для работы с данными. К инструментальным цифровым платформам относятся как программные библиотеки, так и программно-аппаратные устройства, которые служат основой для создания более сложных прикладных систем.

Инструментальные цифровые платформы играют ключевую роль в программе «Цифровая экономика Российской Федерации», предоставляя многочисленным разработчикам доступ к современным технологиям обработки данных. Если в рамках программы будет утверждён перечень приоритетных технологий для работы с данными и установлены задачи по их развитию в России, соответствующие отечественные инструментальные цифровые платформы станут необходимыми для оперативного доступа к этим технологиям как на внутреннем, так и на зарубежном рынках.

Цифровая инфраструктурная платформа включает в себя несколько технологических компонентов экосистемы. К ним относятся источники данных, средства передачи информации, решения для хранения, агрегации и обогащения данных, инструментальная цифровая платформа (или набор таких платформ), а также инфраструктура для её развертывания. Также важными

¹³ Подходы к определению и типизации цифровых платформ. [Электронный ресурс] URL: <https://storage.strategy24.ru/documents/news/90c46cbfce6e096b9063e53d1d3c1f3d.pdf> (дата обращения: 03.03.2025).

элементами являются ИТ-сервисы (программные решения, основанные на инструментальной цифровой платформе), средства разработки, отладки и интеграции ИТ-сервисов как с платформой, так и между собой.

Под ИТ-сервисом (отраслевым ИТ-сервисом) в контексте определения инфраструктурной цифровой платформы понимается специализированное программное решение, которое разрабатывается и функционирует в рамках экосистемы этой платформы. Оно направлено на решение конкретных задач участников экономики, используя информацию, представленную в цифровом формате, которая хранится в базе данных инфраструктурной цифровой платформы и поступает как от предприятия-пользователя сервиса, так и из внешних источников. ИТ-сервис применяет функции и интерфейсы для обработки данных, включая сквозные цифровые технологии, реализованные в инструментальной цифровой платформе, составляющей технологическую основу данной экосистемы¹⁴.

В определенных ситуациях инфраструктурная цифровая платформа может служить базой для создания прикладных цифровых платформ, главной задачей которых является предоставление пользователям доступа к ИТ-сервисам, разработанным в контексте экосистемы инфраструктурной платформы. Эти прикладные цифровые платформы функционируют как «магазины приложений» (appstore), которые обеспечивают единую площадку для соединения спроса и предложения цифровых услуг, специализирующихся на обработке информации с использованием возможностей инфраструктурной цифровой платформы.

Прикладная цифровая платформа позволяет осуществлять обмен ценностями между поставщиками и потребителями различных производственных ресурсов или товаров/услуг в определенной отрасли. Основная ценность такой платформы заключается в создании возможности

¹⁴ Гретченко А.А. Типы цифровых платформ и их содержание [Электронный ресурс] URL: [file:///C:/Users/Alexander/Downloads/typy-tsifrovyyh-platform-i-ih-soderzhanie%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Alexander/Downloads/typy-tsifrovyyh-platform-i-ih-soderzhanie%20(3).pdf) (дата обращения: 14.03.2025).

для обмена и упрощении данного процесса благодаря алгоритмизации и повышению прозрачности.

Использование прикладных платформ способствует снижению транзакционных издержек в экономике, предоставляя потребителям доступ к информации о производственных ресурсах или товарах/услугах и открывая дополнительные возможности для обеих сторон. Таким образом, прикладная платформа выступает в роли «связующего звена», благодаря которому потребители и поставщики могут находить друг друга без значительных временных и финансовых затрат, а также упрощает процесс расчетов между ними.

Классификация платформенной экономики по масштабу деятельности может выглядеть следующим образом:

- Глобальные платформы: оперируют на международном уровне и привлекают пользователей из разных стран. Примеры: Amazon, Google, Facebook.

- Национальные платформы: ориентированы на пользователей внутри одной страны. Эти платформы могут быть популярными на местном уровне, но не имеют значительного присутствия за пределами своей страны. Примеры: Яндекс в России, Ozon.

- Региональные платформы: охватывают несколько стран или регионов. Обычно они адаптированы к культурным и экономическим особенностям определенных территорий. Примеры: Lazada в Юго-Восточной Азии, Allegro в Польше.

- Локальные платформы: фокусируются на конкретных городах или областях. Эти платформы обычно предоставляют специализированные услуги, ориентированные на потребности местных пользователей. К примеру: платформы для аренды жилья или предоставления услуг (Авито). Такая классификация помогает понять масштабы воздействия платформ на

экономику, а также адаптацию бизнес-моделей под разные рынки и потребителей.

Далее будем рассматривать классификацию платформенной экономики по сфере деятельности:

- Промышленность: это цифровые платформы для повышения эффективности работы предприятий, снижения количества брака и автоматизации процессов.

- Коммуникация: социальные сети (например, VK, Facebook), платформы для обмена видео (TikTok) и фотографиями (Instagram).

- Транспорт: агрегаторы такси, сервисы доставки пассажиров или грузов (например, Яндекс.Такси, Uber).

- Туризм: платформы для аренды жилья и покупки туров (например, Booking.com).

- Торговля: платформы для обмена товарами между участниками (например, Avito).

Следующая классификация по видам деятельности.

И первое, о чем я бы хотела рассказать это - рекламные платформы. Они играют важную роль, для цифрового маркетинга, поскольку предоставляют многим компаниям данные для анализа конверсии на разных сайтах. Например, такие платформы, как Google и Яндекс могут собрать большое количество данных о пользователях. Тем самым помогая в создании портрета целевой аудитории.

Данный анализ проводится при помощи сбора определенной информации, например, какие сайты посещают люди, какое количество времени находятся на сайте, и какие действия там совершают. Это помогает маркетологам в настройке рекламы. Помимо этого, они выступают в роли посредника, предоставляя третьими лицами данные, для создания новых

продуктов¹⁵. Следующий направление это — продуктовые платформы, предоставляющие собой онлайн-услуги, которые позволяют пользователям совершать покупки через интернет. Эти платформы смогли упростить элементарный процесс похода в магазин, создавая при этом возможность искать и заказывать товары за короткое количество времени, не выходя из дома. Кроме этого, продуктовые платформы предлагают акции, скидки и бонусные программы, что привлекает пользователей ещё больше.

Платформы, предоставляющие возможность хранения данных, называют облачными. Главный их плюс, это сокращение затрат на приобретение и обслуживание серверной техники. Они помогают компаниям сосредоточиться на создание новых продуктов, не беспокоясь о безопасности хранения данных. Также существует платформа агрегатор, которая связывает пользователей с ритейлерами. Этот процесс облегчает взаимодействие между двумя сторонами. Рассмотрим одни из самых известных агрегаторов¹⁶.

Первый, о котором, я бы хотела рассказать это агрегатор недвижимости. Эти сервисы используют для купли-продажи имущества, аренды и субаренды помещений. Одни из самых популярных в России: Авито, Сian. Каждый месяц эти платформы посещают 26 млн. пользователей.

Далее будем рассматривать агрегатов товаров и услуг. Это каталог, где собирают различные товары и услуги, которые пользователи могут приобрести без необходимости покидать сервис, то есть маркетплейсы (Яндекс.Маркет, OZON).

Один из самых важных агрегаторов, по моему мнению — образование. Эти сервисы объединяют преподавателей со студентами, репетиторов с учениками. Позволяя им взаимодействовать дистанционно, что особо важно в

¹⁵ Рожкова Д.Ю. Цифровая платформенная экономика: определение и принципы функционирования // Управление экономическими системами. 2017. № 10. [Электронный ресурс] URL: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4582 (дата обращения: 10.03.2025).

¹⁶ Кирьянов А.Е., Масюк Н.Н., Захаров А.М. Агрегаторы такси как инфраструктурные трансформирующие технологии (драйверы) цифровой экономики. [Электронный ресурс]. URL: <file:///C:/Users/Alexander/Downloads/agregatory-taksi-kak-infrastrukturnye-transformiruyuschie-tehnologii-drayvery-tsifrovoy-ekonomiki.pdf> (дата обращения: 17.03.2025). – С. 177–179.

наше время. Данный агрегатор стал особо популярным во время пандемии 2020г., года весь мир был вынужден адаптироваться к новым условиям жизни.

И напоследок рассмотрим ещё один, но не последний вид агрегатора — это туризм. Он собирает актуальные сведения по турах, отзывы отелей и разнообразные места для отдыха. Это очень полезная информация, поскольку она позволяет пользователям выбрать и спланировать свой идеальный отдых.

Ещё один плюс платформ заключается в лёгкости их масштабирования. В то время как традиционный бизнес тратит много средств на создание дистрибьюторской сети и продвижение товаров на рынке, ценность платформы растёт вместе с количеством пользователей согласно закону Меткалфа: полезность сети примерно равна половине квадрата от числа пользователей. Таким образом, платформа, которая не привлекает пользователей, не имеет ценности¹⁷. Стратегии монетизации платформ представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Стратегия монетизации цифровых платформ
(составлено автором)

Модель	Механизм реализации	Пример
Бесплатная	Платформа предоставляет бесплатные услуги. Монетизация происходит по пути доставки пользователям рекламного контента	Facebook, Google (контекстная реклама), YouTube, Ozon
Условно бесплатная	Платформа предоставляет бесплатные услуги в базовой версии, пользователь платит за расширенный формат	Spotify, Coursera

¹⁷ Стратегии монетизации платформ и продуктов: тонкости различия. [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/marketing/1044238-strategii-monetizacii-platform-i-produktov-tonkosti-razlichiya> (дата обращения: 16.02.2025).

Удержание комиссии	Удержание комиссии с каждой транзакции	Wildberries, eBay, Uber
Оплата за доступ	Плата за доступ к информации на платформе	Science Direct, платные электронные средства массовой информации
Дифференцированная плата за доступ	За доступ к сервисам платформы платит только часть пользователей, больше заинтересованных в услугах платформы	Сайты знакомств

Цифровые платформы играют важную роль в современной экономике, обеспечивая взаимодействие между участниками рынка и предоставляя доступ к различным услугам и товарам.

1.3 Экосистема развития платформенной экономики

Платформенная экономика — это не просто совокупность отдельных цифровых платформ, а сложная и динамичная экосистема, характеризующаяся тесной взаимосвязью множества участников и факторов. Экосистема — это не простая модель, она представляет собой многоступенчатую структуру.

Основными акторами являются участники социальной сети, которые могут оказывать наибольшее влияние на групповые процессы. Актор — это активный участник экономических отношений, который своими действиями не только создаёт отношения, но и может их поменять. Акторами могут быть как отдельные люди, так и семьи, организации, сообщества и страны.

Цифровые платформы: это фундаментальный элемент экосистемы, представляющий собой технологическую инфраструктуру для взаимодействия поставщиков и потребителей. Различают платформы различных типов: marketplace (электронные торговые площадки), сервисы доставки, платформы для фрилансеров, социальные сети, сервисы поиска

работы и др. Ключевыми характеристиками платформ являются: технологическая надежность, удобство пользовательского интерфейса, масштабируемость, безопасность данных и эффективная модель монетизации. Теоретические работы в этой области рассматривают вопросы дизайна платформ, управления пользовательским опытом (UX/UI), и разработки эффективных алгоритмов рекомендаций.

Успех функционирования платформенной экосистемы напрямую зависит от взаимодействия двух ключевых групп участников: поставщиков и потребителей. Поставщики, предлагающие товары и услуги через платформу, добиваются успеха за счет высокого качества продукции, конкурентных цен, эффективной логистики и успешного управления репутацией. Это подтверждается множеством теоретических исследований, фокусирующихся на стратегиях в платформенной среде и оптимизации затрат. Потребительский же выбор, как показывает анализ теоретических моделей поведения и подтверждает статья О. Почепского, определяется сложной взаимосвязью социальных (культура, группы, семья) и психологических (мотивация, восприятие, убеждения) факторов, влияющих на формирование спроса и лояльности к брендам.

Развитие новых сфер экономики способствует изменению покупательских приоритетов в сторону улучшения образа жизни, мотивации, убеждения. Так растет не только разнообразие и общий объем предложений на рынке, но и потребности становятся более разнообразными, что играет на руку бизнесу, связанному с инновациями. Таким образом, понимание как стратегий поставщиков, так и нюансов потребительского поведения является ключевым для эффективного функционирования платформенной экосистемы¹⁸.

¹⁸ Почепский О. Поведение потребителей: что это такое и какие социальные и психологические факторы влияют на принятие решения о покупке товаров и услуг [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cleverence.ru/articles/biznes/povedenie-potrebiteley-chto-eto-takoe-i-kakie-sotsialnye-i-psikhologicheskie-factory-vliyayut-na-pri/> (дата обращения: 17.02.2025).

Поддерживающие элементы платформенной экономики играют ключевую роль в ее развитии и функционировании, формируя основу для взаимодействия между участниками и обеспечивая стабильность и эффективность работы платформ. Рассмотрим их более подробно, выделяя основные компоненты, которые способствуют процветанию этой динамичной и инновационной сферы.

Во-первых, инфраструктура является краеугольным камнем, на котором строится успешное функционирование платформ. Она делится на физическую и цифровую составляющие. Физическая инфраструктура включает в себя аппаратное обеспечение: компьютеры, серверное оборудование, маршрутизаторы, коммутаторы и другие устройства. Также к физической инфраструктуре относят инженерную инфраструктуру: структурированную кабельную систему, беспроводную сетевую инфраструктуру или волоконно-оптические линии связи. Без качественной физической инфраструктуры платформы не смогли бы функционировать на должном уровне, что, в свою очередь, негативно сказалось бы на их пользователях.

Цифровая инфраструктура — это комплекс технико-технологических средств, включающий центры сбора, обработки, преобразования и хранения информации, центры передачи информации, программное обеспечение, средства связи и информационно-телекоммуникационные технологии. Которая обеспечивает организацию предпринимательской деятельности, безопасность транзакций и защиту данных — это важно в условиях угроз кибербезопасности. Во-вторых, финансовые институты оказывают большое влияние на развитие платформ, путём их финансирования и поставщиков. Венчурное инвестирование, представляет собой форму финансирования, когда инвесторы предоставляют финансовую поддержку стартапов, взамен на долю акций компаний.

Фондовый рынок позволяет платформам выходить на биржу, привлекая больше инвестиций и увеличивая свой капитал для укрепления своих позиций

на рынке. Привлечение сетевых агентств или консалтинговых фирм особенно целесообразно, если эмитент присутствует на нескольких фондовых биржах (например, российской и европейской), поскольку эмитенту необходимо привлекать не только внутренних инвесторов, но и свободный капитал из других стран.

Наконец, регулирующие органы и законодатели создают правовую базу, необходимую для функционирования платформы. Роль правительства включает регулирование защиты данных для обеспечения соблюдения прав пользователей и защиты их личной информации. Это особенно важно в цифровой экономике. Регулирование конкуренции предотвращает злоупотребления со стороны крупных платформ и обеспечивает равные условия для всех участников рынка.

Защита потребительских прав гарантирует, что интересы пользователей учтены при разработке и внедрении новых услуг. Теоретические исследования в этой области помогают выявлять правовые проблемы, возникающие в платформенной экономике, и разрабатывать эффективные механизмы регулирования, способствующие ее устойчивому развитию. Налаживание рабочих отношений с властью позволит подключиться к государственным программам поддержки предпринимательства и стимулирования деловой активности, добиваться развития инфраструктуры и выделения площадок под строительство новых производственных мощностей, получать льготное кредитование госбанков и государственные гарантии защиты капитальных вложений, снизить налоговую нагрузку и т.д. Все это позволит модернизировать производство, нарастить темпы роста, освоить новые виды продукции, выйти на новые рынки, развивать филиальную сеть, наращивая конкурентное преимущество на рынке¹⁹.

¹⁹ Филиппов В.Н. Технологии PR-поддержки процесса *IPO* / В.Н. Филиппов. – М.: Издательство МГИМО, 2020. (дата обращения: 16.03.2025.) – С. 44.

В научный оборот понятие бизнес-экосистемы как способа организации производства, отличающегося как от рынков, так и организационных иерархий фирм было введено Дж. Муром²⁰. Согласно взглядам Дж. Мура, в бизнес-экосистеме компании совместно развивают свои способности вокруг инновации: они работают в сотрудничестве и конкурентной борьбе, чтобы поддерживать новые продукты, удовлетворять потребности клиентов и, в конечном счете, включать следующий раунд инноваций. Важность кооперации и сотрудничества обуславливают динамизм и неопределенность внешней среды. Поскольку преимущества в конкуренции в новом мире возникают из знания того, когда и как строить экосистемы, из способности управлять экосистемами, обеспечивая их рост и постоянное совершенствование.

В современном понимании экосистема бизнеса — это сообщество людей и компаний, объединившихся вокруг конкретной цифровой или продуктовой платформы, главными активами которого являются разнохарактерные связи между участниками²¹. По сути, бизнес-экосистема — это разновидность сетевой структуры, сообщества компаний, но имеющая свою специфику. В основе всей платформенной экономики находятся разработчики программного обеспечения, именно они формируют фундамент, на котором стоит вся работа платформ.

В виду, стремительного развития технологий, все большую роль стали играть маркетинг и реклама. Их главная задача — это продвижение платформ и тех, кто на них работает. Данный фактор напрямую влияет на успех, потому что чем быстрее платформа завоеует внимание и доверие, тем выше шансы на экономический рост.

²⁰ Moore, J.F. Business ecosystems and the view from the firm / J.F. Moore. – Harvard University, 2006. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/265217727_Business_ecosystems_and_the_view_of_the_firm (дата обращения: 16.03.2025).

²¹ Маркова В. Д., Трапезников И. С. Современные формы партнерства в бизнесе // Мир экономики и управления. 2016. Т. 16, № 4. С. 109–119.

Образовательные учреждения занимают особую роль, потому что именно они готовят будущих специалистов нашей страны. Главная задача это в первую очередь обучение студентов такими навыками, которые помогут им быстро адаптироваться к развивающейся среде. На базе цифровой экосистемы лежит создание новых образовательных технологий, которые опираются на современные научные достижения в различных фундаментальных областях знаний²². По моему мнению для роста платформенной экономики важно не только сотрудничество основных участников, но и поддержка всех других элементов системы: технологии, законы, управленческие решения. Благодаря этому возможен выход на новые уровни экономического роста и социального прогресса, включая создание рабочих мест, повышение качества жизни и расширение доступа к товарам и услугам.

Проведённый теоретический анализ подтвердил, что платформенная экономика — это современная модель организации экономических отношений, основанная на цифровых технологиях, сетевых эффектах и масштабном взаимодействии множества участников на базе цифровых платформ. В отличие от традиционных бизнес-моделей, платформы не просто производят товары или услуги, а формируют инфраструктуру для эффективного взаимодействия потребителей и поставщиков, способствуя развитию новых форм занятости, изменениям в потреблении и производстве, а также стимулируют инновации и технологический прогресс в различных сферах экономики.

²² Сабитов Р.А., Смирнова Г.С., Елизарова Н.Ю., Сабитов Ш.Р., Епонешников А.В., Григорьев И.С. Концепция трансформации образования в цифровой экосистеме территориального производственного кластера. [Электронный ресурс]. URL file:///C:/Users/Alexander/Downloads/878-1437-1-SM.pdf. (дата обращения: 16.03.2025.) С. 5-11.

ГЛАВА 2. ПЛАТФОРМЕННАЯ ЭКОНОМИКА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ И В РОССИИ

2.1 Платформенная экономика в развитых странах мира

После перехода к платформенной экономики, современный бизнес показал большой сдвиг, который поменял привычные подходы к ведению бизнеса. Интернет и мобильные приложения стали все больше удовлетворять растущий потребительский спрос, стирая при этом географические ограничения. На смену традиционным бизнес-моделям, приходят новые, более эффективные.

Цифровые платформы создают целую систему сервисов, объединяя все сферы жизни. Я думаю, что самое большое преимущество такого подхода в том, что вы можете создать единую клиентскую базу. Это позволяет компаниям предлагать индивидуальные решения и делать свои услуги более гибкими и удобными для пользователей.

Современные платформенные решения меняют логику бизнес-процессов и поведение потребителей. Это создает новые экономические отношения, которые должны быть тщательно продуманы и скорректированы всеми участниками рынка.

В России и других странах — экосистемы ещё только создаются и формируются. Многие компании в этой сфере работают по-разному, поэтому финансовые результаты сильно отличаются. Такие корпорации как Alphabet и Сбер показывают высокую прибыльность, а другие компании, например Uber, остаются убыточными, но привлекают инвесторов. Первоначальные убытки часто являются частью стратегии, как раз за счёт этого происходит привлечение клиентов и партнеров. Такие компании получают прибыль потом, как только наберут достаточно пользователей.

Для пользователей платформ, работа в них, кажется бесплатной и безвозмездной, но это только видимость. Ведь компании всё равно получают доход. Существует 2 вида источника прибыли — это реклама или комиссии. Это напрямую влияет на работу рекомендательных систем, так как в алгоритмы, которые созданы для подбора контента учитывают не только предпочтения людей, но и коммерческие договоренности с рекламодателями. Поэтому платформы вынуждены балансировать между интересами.

Их бизнес-модели, такие как быстрое наращивание клиентской базы, лояльность, экономия на масштабе и анализ данных, способствуют росту рыночной власти и даже доминированию на рынках. Как отмечается в докладе «О конкуренции в цифровой экономике», подготовленном Европейским союзом. Наличие большой клиентской базы у какой-либо компании, применяющей платформенную бизнес-модель, дает ей очень сильные конкурентные преимущества, провоцирует ее развитие как экосистемы и делает почти невозможным ее вытеснение с обслуживаемых рынков²³.

Цифровые платформы существенно изменили повседневную жизнь, и для успешного перехода к цифровой коммерции понадобилось больше, чем просто появление Интернета. Развитие посреднических платформ, которые изначально соединяли продавцов и покупателей, способствовало появлению новых сервисов и бизнес-моделей.

Централизованные платформы сделали сервисы надежнее, так как защита потребителей стала сильнее. И также не мало важно для накопления пользовательской базы — это то, что большинство услуг бесплатны. Но это приводит сначала к убыточности, из-за ориентированности на рост и формирования бренда.

²³Экосистемы: подходы к регулированию. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021.pdf. (дата обращения: 25.03.2025).

Объединённые платформы, которые превращаются в экосистему — упрощают взаимодействие между участниками рынка. Ведь для потребителей создаётся единая точка доступа к разным услугам. Примечательно то, что всё происходит через один идентификатор, что сильно экономит время.

Что касается поставщиков товаров и услуг, то они получают доступ к новым рынкам сбыта без каких-либо ограничений, в том числе и географическим. Эта поддержка для начинающих предпринимателей, очень важна, так как они могут воспользоваться готовыми решениями для регистрации бизнеса, маркетинга и т.д.

Агрегаторные сервисы играют иную, но особую и важную роль. Они предоставляют равные возможности продвижения, как малым, так и крупным производителям. Создаётся прозрачная, конкурентная среда, обеспечивающая стабильный поток клиентов.

Платформенная экономика сильно меняет “правила игры” в мировой экономике. Ведь она основывается на цифровых технологиях и инновационных бизнес-моделях. Для примера можно привести страны, такие как Китай, США, Япония, Индия и Германия. Они показывают впечатляющие результаты в данной сфере. Каждая из этих стран имеет свои уникальные особенности и подходы к развитию платформенной экономики, что позволяет глубже понять механизмы ее функционирования и влияние на глобальные экономические процессы. В данном разделе мы рассмотрим ключевые аспекты платформенной экономики в указанных странах.

Экономика США давно переплетается с огромными цифровыми платформами, которые изменили то, как мы живем, работаем и общаемся. Представьте себе интернет-магазины Amazon, где можно купить практически всё, от книг до продуктов; сервис заказа поездок Uber, доставляющий вас куда угодно; социальные сети Facebook, Instagram и Twitter, где люди общаются и делятся новостями; или Airbnb, позволяющий арендовать жилье у обычных людей.

Все это — примеры платформенной экономики, которая прочно вошла в повседневную жизнь. Эти платформы не просто предоставляют услуги, они соединяют людей и компании, создавая огромные сети. Например, Amazon абсолютный лидер сегмента онлайн-коммерции в США с долей около 45–50%. Amazon выступает как в качестве прямого продавца, так и в качестве площадки для сторонних поставщиков, для которых обеспечивает логистические сервисы и онлайн-площадку продаж. Компания является лидером рынка инфраструктуры для облачных вычислений (IaaS) с долей рынка около 31%. Amazon владеет одним из ведущих стриминговых сервисов, интегрированным в общую подписку Amazon Prime, и третьей по размеру платформой онлайн-рекламы.

Помимо этого, компания выходит в новые перспективные направления бизнеса, такие как спутниковая связь (Project Kuiper), аптечный бизнес и другие. По состоянию на октябрь 2024 года Amazon — 12-й по посещаемости веб-сайт в мире, 84% трафика которого поступает из США²⁴. Walmart, Apple, eBay — другие значимые участники рынка, которые имеют 6,4%, 3,6% и 3% соответственно, от общего объема продаж в электронной коммерции²⁵. То есть Uber связывает водителей и пассажиров, а Airbnb — владельцев жилья и туристов. Их бизнес-модель проста: они берут комиссию с каждой сделки или предлагают платные дополнительные услуги. Конечно, развитие платформенной экономики помогло создать миллионы рабочих мест. Но всё же присутствуют и свои нюансы, большинство — это «гиг-сотрудники»: которые, имеют непостоянную занятость с гибким графиком.

США является ярким примером как платформенная экономика повлияла на социальные сферы услуг в стране. Например, Uber и Lyft практически вытеснили обычное такси, а Airbnb создал серьезную конкуренцию в

²⁴ Статистика Amazon: лучшие подборки (2025) / Yaguara. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yaguara.co/amazon-statistics/>. (дата обращения: 25.03.2025).

²⁵ 35 лучших статистических данных по электронной коммерции / Forbes. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.com/advisor/business/ecommerce-statistics/>. (дата обращения: 25.03.2025).

гостиничном бизнесе. Также развитие данной сферы экономики влияет и на способы доставки продуктов и услуг. Создаются новые инновационные сервисы под данный тип бизнеса. Через которые получать тот или иной товар стало быстрее и удобнее. Из-за этого происходит полное влияние на всю торговлю. Власти США пытаются контролировать ситуацию. И действуют в трёх разных направлениях: защита конкуренции, обеспечение безопасности пользователей и Борьба с монополиями.

Обеспечение безопасности пользователей в платформенной экономике в США – это одна из самых ключевых тем для обсуждения и решения. В ней хранятся следующие аспекты:

— Трудовые права: в платформенной экономике зачастую активно используют труд фрилансеров и внешних подрядчиков. Это создаёт ряд вопросов к правовому статусу таких работников. Например, в американском законодательстве водители сервисов таких как Uber и курьеры DoorDash официально считаются независимыми исполнителями. Что сильно сказывается на их правах. И именно поэтому отдельные штаты предпринимают действия по изменению данной ситуации. К таким действиям можно отнести калифорнийский закон AB5, направленный на расширение трудовых гарантий для таких сотрудников

— Права потребителей: цифровые платформы обязаны строго соблюдать законы о защите прав потребителей.

Особое внимание уделяется защите персональных данных пользователей. Например, специальный закон COPPA строго охраняет информацию о несовершеннолетних. А федеральная торговая комиссия (FTC) тщательно отслеживает случаи обмана покупателей. Все рекламные объявления должны соответствовать действительности.

— Конфиденциальность данных: проблема защиты персональных данных приобретает особую актуальность, когда цифровые платформы ежедневно собирают огромные массивы данных о пользователях.

Европейский опыт регулирования (GDPR) служит ориентиром для американских законодателей, однако на федеральном уровне США до сих пор не принят единый нормативный акт, регламентирующий эту сферу. В таком случае отдельные штаты вынуждены самостоятельно разрабатывать правовые механизмы защиты.

— Антимонопольное регулирование: последние годы американские регуляторы сталкиваются с серьезным вопросом - как контролировать растущее влияние технологических гигантов. FTC и Минюст США усилили надзор за цифровым рынком, особенно внимательно изучая случаи объединения и поглощений. Главной задачей является выявление и пресечение действий, которые могут искусственно ограничивать здоровую конкуренцию.

— Регулирование платформ: власти США активно работают над созданием нормативной базы для цифровых платформ. Их цель - установить равные правила игры для всех участников рынка. Среди ключевых направлений регулирования можно выделить: обязательное раскрытие принципов работы алгоритмов сортировки, гарантии заработной платы для сотрудников, а также обеспечение уровня безопасности услуг. В данное время, защита прав в платформенной экономике в США требует поиска оптимальных правовых решений, которые позволят сохранить ключевые преимущества платформ.

В общем и целом, защита прав в платформенной экономике в США нуждается в многостороннем подходе, который смог бы учитывать интересы всех — работников, потребителей и самих платформ²⁶. В целом, платформенная экономика в США — это динамичный и сложный феномен, который оказывает огромное влияние на экономику страны и жизнь её

²⁶ Забелина О.В., Сергеева М.В. Новации зарубежного опыта нормативно-правового регулирования платформенной занятости / О.В. Забелина, М.В. Сергеева. [Электронный ресурс]. URL: <https://economics.ru/lib/121789>. (дата обращения: 28.03.2025).

граждан. Она непрерывно изменяется и приспосабливается к новым вызовам, и ее будущее еще только формируется.

Экономика Китая сегодня во многом строится на огромных цифровых платформах. Это одна из самых быстрорастущих и влиятельных платформенных экономик в мире. Компании вроде Alibaba, Tencent, Baidu и ByteDance объединяют миллиарды пользователей, предлагая им множество услуг – от онлайн-шопинга и социальных сетей до онлайн-кинотеатров и финансовых сервисов. Эти платформы часто тесно связаны между собой: например, Alibaba Group, которая включает в себя, в частности, веб-сайты Taobao Marketplace, Tmall, трансграничные платформы AliExpress и Kaola.com, разработчика платформ для облачных вычислений и управления данными Alibaba Cloud, а также сервис свежих продуктов O2O Freshippo.

В финансовом году, закончившемся 31 марта 2024 года, Alibaba Group зафиксировала доход от китайских онлайн-продаж в размере около 434,9 млрд юаней, что составляет примерно 60,2 млрд долларов США.

По итогам всего 2024 финансового года выручка Alibaba Group составила 941,2 млрд юаней (примерно 130,4 млрд долларов США) — это на 8% больше, чем в 2023 году. Прибыль достигла 79,7 млрд юаней (примерно 11 млрд долларов США) — рост на 10%²⁷. Постоянные инновации, использование искусственного интеллекта, блокчейна и больших данных, толкают экономику вперед. Традиционные бизнесы, особенно в розничной торговле, финансах и медиа, сильно изменились под влиянием этих платформ, многие старые модели уходят в прошлое, уступая место новым. Главные составляющие этой экономики — это гигантские онлайн-магазины (Alibaba, Taobao, Tmall, JD.com), популярные социальные сети (WeChat доля в рынка 77% (785,4 млн активных пользователей), Weibo), мощные платежные системы (Alipay (54% доли рынка платёжных систем Китая, 2,3 миллиарда

²⁷ Выручка Alibaba Group с 2014 по 2024 год / Statista. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/225614/net-revenue-of-alibaba/>. (дата обращения: 28.03.2025).

человек), WeChat Pay), популярные сервисы онлайн-видео (iQiyi, Tencent Video) и приложения для доставки еды (Meituan(69% рынка, 107,43 млрд долларов), Ele.me). Все это привело к сильному экономическому росту, созданию миллионов рабочих мест (особенно в сфере услуг и высоких технологий) и коренным изменениям во многих отраслях²⁸.

Перспективы китайской платформенной экономики во многом зависят от технологического прогресса. Это Внедрение нейросетей, развитие финтех-моделей и конечно же выход на мировой рынок. Можно сказать, что развитие Платформенного сектора стал фундаментом экономического роста для Китая. Все государственные урегулирования осуществляется через специальные нормативные акты.

Можно выделить антимонопольный закон, который был принят в 2008 году и обновлен в 2022 году. При помощи него осуществляется: пресечение недобросовестной конкуренции и контроль за злоупотреблением рыночной власти.

Китайская правовая система включает несколько важных нормативных актов, регулирующих цифровую сферу:

— Закон о защите покупателей. Устанавливает четкие требования к качеству товаров и ответственности продавцов. Все коммерческие платформы обязаны соблюдать эти нормы.

— Нормативы кибербезопасности (2017 г.). Регламентируют работу с персональными данными и требования к защите информационных систем. Компании несут ответственность за утечки данных.

— Закон о персональных данных (PIPL). Введен в 2021 году для усиленного контроля за обработкой личной информации. Определяет права граждан на конфиденциальность.

²⁸ Экономика Китая: Лидер мирового роста / Дзен. [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/Z7Lg2Hi75XLvVWet>. (дата обращения: 13.02.2025.)

— Регламент электронной коммерции обязывает онлайн-площадки гарантировать безопасность сделок и защищать интересы потребителей.

В последние годы Китая усилил контроль над деятельностью технологичных компаний. Были введены новые правила и требования, для того чтобы обеспечить конкуренцию и защиту прав потребителей²⁹. Данные законы могут меняться в зависимости от политической и экономической ситуации в стране.

Японский рынок быстро и активно развивает цифровые платформы в разные сферы бизнеса. Например, можно выделить транспортную структуру, где происходит аренда авто. Например, по данным “Статистика” можно выделить: Carstay с годовым доходом около 750 тысяч долларов и Times Car Plus с 10-15 миллионов долларов в год. Данные сервисы успешно соединяют владельцев автомобилей и людей, которые нуждаются в транспорте.

А розничной торговле компании, например, Rakuten, создают онлайн-маркетплейсы, где продавцы и покупатели взаимодействуют напрямую, что существенно расширяет доступ к товарам и услугам. В индустрии услуг платформы, такие как LINE WORKS, обеспечивают коммуникацию и координацию между сотрудниками и клиентами, повышая эффективность, продуктивность и качество обслуживания. Эти примеры демонстрируют, как цифровые платформы способствуют трансформации традиционных бизнес-моделей и укоренению инновационных подходов в японской экономике.

В Японии очень популярен мессенджер LINE, который стал чем-то вроде центра многих цифровых сервисов. По данным на январь 2025 года, у него более 97 миллионов пользователей в стране, 79,6% пользователей³⁰. Через него можно не только общаться, но и платить за покупки, вызывать

²⁹ Алексеенко А.П., Малышева Н.И. Система источников права Китайской Народной Республики в свете правового регулирования платформенной экономики / А.П. Алексеенко, Н.И. Малышева. [Электронный ресурс]. URL: https://pureportal.spbu.ru/files/126197002/_pdf. (дата обращения: 28.04.2025).

³⁰ Самый используемый мессенджер по брендам в Японии по состоянию на декабрь 2024 года / Statista. [Электронный ресурс]. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.8c79e981-681f8668-1022ecef-74722d776562/https://www.statista.com/forecasts/1410283/most-used-messenger-by-brand-in-japan. (дата обращения: 01.03.2025).

такси, бронировать билеты и многое другое. Amazon и Rakuten – известные международные интернет-магазины — также очень популярны в Японии, предлагая огромный выбор товаров.

По данным Statista, в финансовом 2024 году годовой доход Rakuten Group составил около 2,3 триллиона японских иен, занимала 23,3% японского рынка электронной коммерции. Существует много японских компаний, которые создают свои собственные онлайн-платформы для различных услуг.

Для защиты потребителей и обеспечения конкуренции, правительство вынуждено уделять достаточно много внимания регулированию платформенной экономике. К сожалению, платформенная экономика в Японии развивается не так быстро, как в других странах, например в Китае или США. Предполагаю, что может быть связано с культурными особенностями, консервативностью в некоторых сферах и осторожным отношением к новым технологиям.

В Японском законодательстве существуют нормы и законы, которые регулируют платформенную экономику. Например, Закон о защите прав потребителей, принятый в 2004 году. Этот нормативный акт устанавливает гарантии для граждан, пользующихся услугами онлайн-платформ. В 2020 году вступил в силу специальный Закон о платформенных бизнесах, вводящий новые требования: обязательную публикацию понятных условий обслуживания, запрет на скрытые комиссии и недобросовестные схемы, прозрачность алгоритмов работы сервисов.

Особое внимание уделяется трудовым правам. С 2021 года ведется активное обсуждение мер поддержки работников платформ, включая: гарантии минимальной оплаты труда, социальное страхование, безопасные условия работы. Я считаю, что такой сбалансированный механизм регулирования позволяет развивать цифровую экономику, минимизируя связанные с ней риски.

Платформенная экономика является важной частью жизни в Японии. Из-за её развития, стали меняться способы покупок, взаимодействие и получение услуг, тем самым стал менять и образ жизни людей.

Платформенная экономика в Германии показывает один из лучших результатов роста. Она оказывает сильное влияние практически на все отрасли и открывает новые возможности для развития бизнеса. Появление таких цифровых платформ, как: социальные сети, онлайн-рынки, электронная коммерция, очень сильно повлияли на ведение традиционных бизнес-моделей. Это все произошло по причине высокого уровня проникновения Интернета в стране, что позволило экономике быстро развиваться. Сегодня Германия занимает одно из первых мест по быстро развивающейся экономики.

Немецкие платформы популярны своими инновациями, которые активно стали внедрять передовые технологии, например, искусственный интеллект.

Платформенная экономика содержит по большей части несколько основных направлений. Она делится на такие области, как: электронная коммерция на ней доминируют следующие платформы: Amazon, Otto и Zalando. Следующая отрасль это — социальные сети, например, Facebook и Instagram, которыми активно используются население не только Германии, но и по всему миру. В сфере платежных услуг выделяются: PayPal и Klarna они занимают первые места, по проценту пользования в стране. С развитием платформ появились сервисы доставки еды, которые быстро стали популярны. В Германии самые популярные стали: Lieferando и Uber Eats.

Платформенная экономика Германии оказала большое влияние на саму экономику страны. Она способствовала быстрому росту и развитию бизнеса, создавая при этом, новые рабочие места, тем самым уменьшая безработицу в стране.

Традиционные отрасли, такие как розничная торговля, финансы и СМИ, претерпевают значительные изменения, что приводит к повышению их эффективности и появлению новых продуктов и услуг.

По данным на 2025 год, среди популярных цифровых платформ в Германии можно выделить следующие³¹:

— Социальные сети. Наиболее используемая платформа — Facebook, к которой подключено 60,7% пользователей интернета (47,36 млн активных пользователей). На втором месте — Instagram (53,9% пользователей, 42,05 млн активных пользователей). Далее идут Pinterest (29,4%, 22,94 млн активных пользователей), TikTok (25,8%, 20,13 млн активных пользователей) и Twitter (22,1%, 17,24 млн активных пользователей).

— Поисковые системы. Лидер рынка — Google (90,52%), за ним следует Bing (5,7%). Среди других популярных поисковых систем — Ecosia (1,03%), DuckDuckGo (0,99%), Yahoo (0,7%), Yandex (0,33%), Baidu (0,03%).

— Браузеры. Самый популярный браузер в Германии в 2025 году — Chrome (48,5%), за ним следуют Safari (21,71%), Firefox (12,26%), Microsoft Edge (7,17%).

— Онлайн-платформы. По данным на январь 2025 года, самый популярный онлайн-маркетплейс в Германии — Amazon.de (419,4 млн посещений в месяц). Также в числе популярных — MediaMarkt.de, Saturn, Conrad и notebooksbilliger.de

Правительство Германии проявляет проактивный подход к регулированию платформенной экономики, акцентируя внимание на защите прав пользователей, содействии здоровой конкуренции, обеспечении безопасности данных и предотвращении злоупотреблений монопольным положением. Платформенная экономика Германии продолжает расти, внедряя новые технологии и исследуя инновационные бизнес-модели, такие как подписочные сервисы и персонализированные рекомендации.

В Германии основным законодательным актом, регулирующим защиту прав в платформенной экономике, является Закон о цифровых, который

³¹ Статистика социальных сетей Германии за 2025 год | Самые используемые популярные платформы / The Global Statistics. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.theglobalstatistics.com/germany-social-media-statistics/>. (дата обращения: 01.03.2025).

вступил в силу в 2022 году. Этот закон направлен на создание безопасной и предсказуемой цифровой среды, обеспечивая защиту прав пользователей онлайн-платформ. Кроме того, в Германии также действует Закон о защите прав потребителей, который защищает права потребителей в контексте онлайн-торговли и услуг. Он обязывает платформы предоставлять четкую информацию о своих условиях, а также обеспечивает право на отказ от условий пользовательского соглашения. Важным вопросом является споры о трудовых правах работников платформенных компаний. В 2021 году правительство Германии представило инициативу по улучшению условий труда для работников платформ, что также подчеркивает внимание к защите прав в рамках платформенной экономики³².

На сегодняшний день платформенная экономика занимает наибольшую часть современного экономического состояния Германии. Она помогла создать стимул для роста экономики страны, новые рабочие места, и так же развить старые отрасли и внедрить новые. С уверенностью, можно сказать, что в скором времени Германия сможет стать одной из ведущих страной по уровню развития платформенной экономики.

Еще одна ведущая страна по развитию платформенной экономики является Индия. Она стала быстро развиваться в таких направлениях, как: транспорт, электронная коммерция, финансы, образование и здравоохранение. Это скачок роста повлиял на повседневную жизнь людей, но также смог открыть новые возможности для ведения бизнеса.

К октябрю 2024 года стриминговые сервисы станут самой финансово успешной цифровой платформой в Индии. Geo Cinema, Netflix и Disney+

³² Шрамм Х.-Й. Правовые вопросы экономики платформ / Х.-Й. Шрамм. [Электронный ресурс]. URL: https://www.ostinstitut.de/files/ru/2021/Шрамм_Правовые_вопросы_экономики_платформ.pdf. (дата обращения: 01.03.2025).

Hotstar. На долю этих трех компаний приходится 70% прибыли в этой нише рынка³³.

Популярные цифровые платформы в Индии:

— Индийская Амазонка. Платформа электронной коммерции с широким выбором товаров, удобными способами доставки и быстрым обслуживанием. К 2024 году выручка Amazon India достигнет 32 миллиардов долларов, а число активных пользователей превысит 200 миллионов.

— Флипкарт. Гигант электронной коммерции, ориентированный на местные бренды и продукты. К 2024 году Flipkart обслужит более 150 миллионов клиентов и получит доход около 22 миллиардов долларов.

— ТикТок. Приложение для создания коротких видеороликов, популярное среди молодежи. К 2024 году число активных пользователей TikTok в Индии превысит 300 миллионов.

В сфере транспорта выделяется платформа Ola (выручка — 28 млрд рупий (около \$335 млн)), которая представляет собой индийский аналог Uber. По данным на 2024 год, Ola занимает 59% рынка такси в Индии. Суть приложения заключается в том, что пользователи при заказе имеют возможность выбрать разные варианты поездок начиная с экономкласса, заканчивая бизнес-классом. Ola быстро и стремительно расширяет свои услуги, это обеспечивает доступность транспортных средств практически во всех регионах страны. Ещё одно приложение в сфере транспорта это Rapido, он предлагает услуги совместных поездок на мотоциклах. В такой стране, как Индия — это очень актуально, поскольку плотность населения очень большая, что часто приводит к большим пробкам. С помощью данной платформы люди могут быстро и выгодно добраться до нужного места.

В сфере электронной коммерции можно выделить платформу Myntra. Она специализируется на продаже одежды и аксессуаров, и за короткий

³³ Netflix, Prime Video, Disney+ Hotstar лидируют в рейтинге стриминговых сервисов Индии в 2024 году / Business Standard. [Электронный ресурс]. URL: https://www.business-standard.com/companies/news/ormax-media-2024-streaming-report-hindi-tamil-telugu-trends-125012200976_1.html. (дата обращения: 05.03.2025).

период времени стала очень популярной среди молодежи. За 2023 финансовый год, выручка Myntra, составила 43,75 миллиарда индийских рупий³⁴.

Так же нельзя не упомянуть и банковскую сферу, где лидирующее место занимает платформа Paytm. Она дает возможность пользователем оплатить покупки или услуги электронно, переводить деньги и получать микрокредиты. Главная отличительная часть данной платформы это –внедрение одной из первых системы оплаты с помощью QR-кода.

Инновационные подходы также затронули и сферу образования. В Индии существуют 2 системы, которые помогают обучению – это BYJU’S и Unacademy. Они значительно упростили учебный процесс и сделали обучение более привлекательным как для студентов, так и для учителей и преподавателей.

В сфере Здравоохранение также не были созданы платформы, которые связывают пациентов с врачами. Например, Practo, где люди могут записаться на прием или получить консультацию.

Платформа 1mg облегчает доступ к медицинским услугам, позволяя пользователям заказывать лекарства и получать информацию о них. По данным на 2024 год, выручка платформы Tata 1mg (ранее 1mg) в Индии составила 1 968 крор рупий (около 230 млн долларов США). В сфере трудоустройства Naukri.com выступает одной из крупнейших платформ для поиска работы в Индии, соединяя соискателей с работодателями. По данным на февраль 2025 года, годовой доход сайта Naukri.com в Индии оценивается в диапазоне от 200 млн до 500 млн долларов³⁵. Международные платформы

³⁴ Операционная прибыль Myntra за 2021-2023 финансовые годы. [Электронный ресурс]. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.0ac1615d-68246e69-db2a77d6-74722d776562/https/www.statista.com/statistics/1350271/myntra-operating-revenue/. (дата обращения: 14.03.2025).

³⁵ Naukri Market Share Analysis for April 2025. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.similarweb.com/company/naukri.com/#overview>. (дата обращения: 14.03.2025).

Upwork и Freelancer также активно используются индийскими фрилансерами, которые предлагают свои услуги в различных областях ³⁶.

В Индии ключевым законодательным актом, который регулирует защиту прав в области платформенной экономики, является Закон о защите прав потребителей, принятый в 2019 году.

Данный закон необходим для гарантированных прав потребителей и созданию механизмов по решению споров при покупке товаров. И к дополнению к этому в 2021 году был разработан проект закона о цифровых сервисах, который направлен на безопасность пользователей в онлайн-сервисах. Также особое внимание в законодательстве занимают вопросы приватности и защиты персональных данных. Быстрорастущий сектор цифровых платформ — открывает перед Индией новые экономические перспективы и создает благоприятные условия для ведения бизнеса³⁷.

Несмотря на это стране необходимо преодолеть такие препятствия как: регулирование и защита прав работников. Ещё одним фактором для развития платформенной экономике в Индии является сотрудничество с правительством страны. При благоприятных условиях — это может привести к формированию устойчивого развития платформенной экономики.

При рассмотрении платформенной экономики на примере таких стран как, США, Китай, Япония, Германия и Индия можно сделать вывод, что развитие цифровых платформ — это совокупность факторов, которые могут преобразовать традиционные бизнес-модели и создать новые возможности для развития экосистемы. Она способна оптимизировать использование ресурсов и упростить доступ к услугам и товарам. Но несмотря на это присутствуют и некоторые вызовы, связанные с внесением ряда норм в законодательстве.

³⁶ БРИКС и гига-экономика: платформенная занятость в Индии. [Электронный ресурс]. URL: <file:///C:/Users/Alexander/Downloads/briks-i-gig-ekonomika-platfommennaya-zanyatost-v-indii.pdf>. (дата обращения: 14.03.2025).

³⁷ Ларионова М.В., Шелепов А.В. Индия. Формирование регулирования технологических компаний для роста цифровой экономики / М.В. Ларионова, А.В. Шелепов. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/indiya-formirovanie-regulirovaniya-tehnologicheskikh-kompaniy-dlya-rosta-tsifrovoy-ekonomiki/viewer>. (дата обращения: 14.03.2025).

Важно стремиться к гармоничному развитию платформенной экономики, обеспечивая баланс между инновациями и социальной ответственностью, что позволит создать более справедливую и инклюзивную экономическую среду для всех.

2.1 Текущее состояние платформенной экономики в России

Платформенная экономика в России находится на этапе активного развития, но еще значительно отстает от мировых лидеров. В последние годы наблюдается стремительный рост числа платформ и расширение сферы их деятельности.

Основные характеристики платформенной экономики в РФ:

Преобладание зарубежных платформ: Российский рынок платформ в значительной степени контролируется зарубежными игроками, такими как Google, Apple, Amazon и Uber. Это связано с историческим запаздыванием развития отечественных платформ и отсутствием достаточных инвестиций в их развитие³⁸.

Недостаточная развитость отечественной экосистемы: В России пока не сформировалась полноценная экосистема платформ, которая могла бы обеспечить комплексную поддержку предпринимателям и потребителям. Отсутствуют платформы, предоставляющие услуги по финансированию, логистике, маркетингу и другим направлениям, необходимым для развития бизнеса.

Отсутствие четкого правового регулирования: правовое поле в сфере платформенной экономики в РФ еще не полностью сформировано. Действующие законы не учитывают специфику функционирования платформ,

³⁸ Цифровые платформы в России: конкуренция между национальными и зарубежными многосторонними платформами стимулирует экономический рост и инновации / ResearchGate. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/334151556_Cifrovye_platformy_v_Rossii_konkurencia_mezdu_nacionalnymi_i_zarubezhnymi_mnogostoronnimi_platformami_stimuliruet_ekonomiceskij_rost_i_innovacii. (дата обращения: 14.03.2025).

что создает неопределенность для участников рынка. Например, не решен вопрос об ответственности платформ за контент, размещаемый пользователями.

Высокая концентрация рынка: несколько крупных платформ контролируют значительную долю рынка, что ограничивает конкуренцию и создает барьеры для выхода новых игроков. Это затрудняет развитие инновационных платформ и снижает разнообразие предлагаемых услуг³⁹.

Низкая доля экспорта: Платформенные компании из России пока слабо представлены на международном рынке и в основном ориентированы на внутренний рынок. Это связано с недостаточной конкурентоспособностью российских платформ, отсутствием глобальных амбиций и языковых барьеров.

В эпоху платформ рыночная конкуренция усиливается, поскольку на многочисленных площадках конкурируют продавцы продуктов и поставщики услуг. В результате конечный потребитель получает выгоду от широкого выбора и оптимальных условий. Технологические инновации в платформенной экономике обеспечивают удобство и прозрачность транзакций, а также устраняют географические ограничения. Поставщики могут диверсифицировать свое присутствие, сотрудничая с несколькими платформами, тем самым расширяя свою целевую аудиторию и увеличивая потенциал роста прибыли⁴⁰.

По оценкам компании «Технологии доверия», в лидерах платформизацией остаются медиа, развлечения, ретейл, банки. Так, цифровые платформы для общения охватывают до 78% пользователей, маркетплейсы — до 65%, а площадки, ориентированные на поиск заказов и заданий, пока

³⁹ Концепция общего регулирования деятельности групп компаний, развивающих различные цифровые сервисы на базе одной «экосистемы» (май, 2021 г.) / Гарант. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400731439/>. (дата обращения: 23.03.2025).

⁴⁰ Антипина О.Н. Платформы как многосторонние рынки эпохи цифровизации / О.Н. Антипина. — М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://www.imemo.ru/index.php?page_id=1248&file=-https://www.imemo.ru/files/File/magazines/meimo/03_2020/03-ANTIPINA.pdf. (дата обращения: 23.03.2025).

покрывают потребности пользователей примерно на 40%, подсчитывает партнер технологической практики «Технологий доверия» Артем Семенихин⁴¹.

В современном экономическом ландшафте цифровые платформы выступают посредниками между различными участниками рынка. Они соединяют нужды с возможностями, продавцов с покупателями, спрос с предложением, одновременно снижая транзакционные издержки. Ускоряя поиск, выполнение и оплату товаров и услуг, платформы оптимизируют взаимодействие на рынке.

Согласно исследованию ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 80% компаний различных отраслей взаимодействуют с поставщиками и партнерами через цифровые платформы, при этом снижая затраты более чем на 50%⁴². "Платформы стали важнейшим инструментом, особенно для малого и среднего бизнеса, и их популярность в этом секторе будет только расти", - подчеркивает Влад Федулов, управляющий директор "Авито". Он отмечает, что доступность цифровых платформ позволяет предпринимателям быстро и эффективно проверять свои бизнес-концепции. Более того, инновационные инструменты, в которые платформы активно вкладывают средства, обеспечивают масштабирование без значительных капиталовложений⁴³.

Глобальная рыночная исследовательская фирма A2Z Market Research прогнозирует, что платформа Экономика в качестве независимого сегмента будет расти в среднем на 17,4% в год до 2027 года. Цифровые преобразования, ускоренные пандемией COVID-19 и растущей популярностью удаленных

⁴¹ Как платформы стали фундаментом новой экономики / RBC. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/666184909a794797dcc32d74>. (дата обращения: 23.03.2025).

⁴² Цифровая экономика. Развитие бизнеса на цифровых платформах / ISSEK HSE. [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/820948305.pdf>. (дата обращения: 01.04.2025).

⁴³ Как работает платформенная экономика в России / Дзен. [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/Zl7wy4B4FxYToKr9>. (дата обращения: 01.04.2025).

форматов взаимодействия и цифровых услуг, стали ключевыми факторами, способствующими этому росту⁴⁴.

В России, в целом сейчас в платформенную занятость вовлечено 16% населения — за последние два года этот показатель вырос на 2 процентных пункта. Генерализация данных показывает, что численность регулярной платформенной занятости увеличилась с 3,4 млн человек в начале 2022 года до 3,7 млн человек в начале 2024 года. Таким образом, включенность российского населения в платформенную экономику, по сопоставимым опросным данным, находится на достаточно высоком по меркам других стран уровне.

В то же время за прошедшие два года соотношение мужчин и женщин в структуре платформенных занятых изменилось незначительно: доля женщин среди таких занятых увеличилась с 49% в 2022 году до 50,2% в 2024 году. При этом обозначенный рост объясняется прежде всего ростом представленности женщин среди указывающих платформенную занятость как подработку (в 2022 году женщин в этой группе было 46,3%, а в 2024 году — уже 58%), в то время как их доля среди респондентов, занятых на платформах по основному месту работы, сократилась (с 55% до 50,3% соответственно). В результате общая вовлеченность женщин в такой формат занятости по-прежнему остается ниже, чем у мужчин. В то же время именно женщинам платформенная занятость интересна больше всех. Так, максимальную готовность включаться в платформенную занятость в 2024 году продемонстрировали женщины в отпуске по беременности и родам или уходу за ребенком (53,1%), за ними следуют безработные (50,6%), а также болеющие или нетрудоспособные длительное время или постоянно (41,7%)⁴⁵.

⁴⁴ Консенсус-прогноз ADPASS: мировой рекламный рынок снизит темпы роста с 9,3% в этом году до 6,8% в 2025-м и 6,4% в 2026-м / ADPASS. [Электронный ресурс]. URL: <https://adpass.ru/konsensus-prognoz-adpass-mirovoj-reklamnyj-rynok-snizit-tempy-rosta-s-9-3-v-etom-godu-do-6-8-v-2025-m-i-6-4-v-2026-m/>. (дата обращения: 01.04.2025).

⁴⁵ Платформа для уязвимых. Развитие платформенной занятости в РФ позволит увеличить вовлечение женщин в экономику / Коммерсант. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6745586>. (дата обращения: 01.04.2025).

Влияние платформенной экономики на рынок труда существенно, как отмечают в Ozon. Например, в 2023 году расширение сети пунктов выдачи заказов Ozon создало более 100 000 новых рабочих мест для сотрудников на местах, а работа курьером в настоящее время занимает второе место среди самых высокооплачиваемых профессий⁴⁶.

В России государство играет важную роль в развитии платформенной экономики. Ведь очень важно одновременно поддерживать и технологический прогресс, и здоровую конкуренцию на рынке. Итак, для стимулирования и поддержки инноваций необходимы следующие меры: выделение грантов (финансирование проектов), подготовка квалифицированных сотрудников в IT-отраслях и инвестиции в цифровую инфраструктуру. А для поддержки конкуренции нужны регуляторные песочницы, которые позволяют пробовать и интегрировать новые возможности с минимальными рисками. В процессе быстрого развития платформенной экономики, появляются и проблемы, связанные с недобросовестной конкуренцией и угроз кибербезопасности. Для решения этих проблем необходимо разработать нормы в законодательстве для их защиты.

Поэтому в 2019 г. был запущен национальный проект «Цифровая экономика» — это масштабная государственная инициатива, направленная на фундаментальное преобразование российской экономики и общества через интеграцию цифровых технологий во все сферы жизни⁴⁷. Его суть заключается не просто в внедрении новых технологий, а в создании цифровой среды, способствующей устойчивому экономическому росту, повышению качества жизни граждан и усилению конкурентоспособности России на глобальной арене. Проекты охватывают широкий спектр направлений: от развития цифровой инфраструктуры (расширение доступа к высокоскоростному

⁴⁶ 35 лучших статистических данных по электронной коммерции / Forbes. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.com/advisor/business/ecommerce-statistics/>. (дата обращения: 01.04.2025).

⁴⁷ Цифровая экономика / Национальные проекты. [Электронный ресурс]. URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/tsifrovaya-ekonomika/>. (дата обращения: 05.04.2025).

интернету, развитие центров обработки данных) до создания инновационных цифровых платформ в различных секторах экономики и внедрения цифровых технологий в государственное управление. Цель — преодолеть цифровой разрыв, обеспечить доступ к цифровым услугам для всех и развить таланты для работы в цифровой экономике. Главные цели проекта — ускорение технологического прогресса, рост производительности труда, создание новых рабочих мест в сфере ИТ, повышение качества государственных услуг, стимулирование цифрового предпринимательства и усиление конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке. При этом мы уделяем особое внимание информационной безопасности и защите персональных данных.

Так как, проект завершился в 2024 г, приведем некоторые итоги⁴⁸.

- Более 110 миллионов граждан имеют подключённые записи на «Госуслугах».
- Устранено цифровое неравенство: к интернету подключены 130 миллионов пользователей — это почти 90% россиян.
- Зарегистрировано больше 20 тысяч продуктов: операционных систем, платформ, облачных технологий и средств сетевой безопасности.
- Более 3,5 тысяч ИТ-компаний получили грантовую и иную поддержку.
- Выданы льготные кредиты в размере около 85 млрд рублей на поддержку проектов, реализуемых на основе российских ИТ-решений.
- 447 млрд рублей выделено на льготные ипотеки для ИТ-специалистов.
- В пять раз увеличилось количество обращений за услугами на «Госуслугах».

⁴⁸ Нацпроект «Цифровая экономика»: результаты за 6 лет / Национальные проекты. [Электронный ресурс]. URL: <https://национальныепроекты.рф/news/natsproekt-tsifrovaya-ekonomika-rezultaty-za-6-let/>. (дата обращения: 05.04.2025).

- Более 1000 госуслуг переведено в электронный вид, из них свыше 200 — социально значимых.
- Более 3000 км подводных оптоволоконных сетей проложено от Камчатки до Чукотки и до Калининграда.
- Более 250 тысяч студентов российских вузов зачислены на «цифровые кафедры».
- Свыше 70 тысяч человек завершили обучение по проекту «Цифровые профессии».
- Порядка 240 тысяч школьников и студентов колледжей записались на курсы программирования «Код будущего».

Таким образом, «Цифровая экономика» представляет собой не просто техническую программу, а стратегию долгосрочного развития России, основанную на использовании потенциала цифровых технологий для достижения национальных целей и повышения благосостояния граждан. Основное направление этого проекта — это создание современной и конкурентоспособной экономики. Невзирая на некоторые проблемы платформенная экономика в России имеет большой потенциал развития. Правительство разрабатывает и поддерживает эту сферу, помогает совершенствовать отечественные платформы и улучшает правовую среду.

2.2 Социальные и экономические последствия платформенной экономики

Платформенная экономика меняет нашу жизнь и оказывает значительное влияние на неё как в экономической сфере, так и в социальной. В первую очередь, платформенные платформы способствовали оптимизации процессов, из-за чего снизились издержки и увеличилась производительности труда. Предприятия могут эффективнее использовать ресурсы, а потребители экономят время и получают более качественные

товары и услуги. В статье Юань Юй, Герди Б. и Харламовой Т. Л. «Роль цифровых платформ в управлении организационными инновациями» авторы рассматривают, как цифровые платформы влияют на процессы управления инновациями в организациях, утверждая, что они играют ключевую роль во внедрении и распространении инновационных решений⁴⁹.

Цифровые платформы могут ускорить разработку продуктов и услуг, сократить расходы и даже повлиять на качество. В заключение следует отметить, что в данном исследовании подчеркивается необходимость интеграции цифровых платформ в стратегии управления инновациями для достижения устойчивого развития организаций⁵⁰. Платформенная экономика создает новые виды занятости, такие как фриланс, удаленная работа и временные контракты. Однако это также приводит к нестабильности трудовых отношений и увеличению числа работников, не имеющих постоянного трудоустройства.

По данным МОТ, к 2025 году около 78 миллионов человек в мире получают основной или дополнительный доход через цифровые платформы. Россия активно включается в этот тренд: количество самозанятых, работающих через платформы, превысило 8 миллионов человек. Платформы делятся на две крупные категории: Платформы для выполнения локальных задач (такси, доставка еды, бытовые услуги) — требуют физического присутствия исполнителя в конкретной локации Платформы удаленной работы (программирование, дизайн, копирайтинг) — позволяют выполнять задачи из любой точки мира.

⁴⁹ Юань Ю., Джерди Ф., Харламова Т.Л. Роль цифровых платформ в управлении организационными инновациями / Юань Ю., Джерди Ф., Харламова Т.Л. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsifrovyyh-platform-v-upravlenii-organizatsionnymi-innovatsiyami/viewer>. (дата обращения: 05.04.2025).

⁵⁰ Юань Ю., Джерди Ф., Харламова Т.Л. Роль цифровых платформ в управлении организационными инновациями / Юань Ю., Джерди Ф., Харламова Т.Л. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsifrovyyh-platform-v-upravlenii-organizatsionnymi-innovatsiyami/viewer>. (дата обращения: 05.04.2025).

Удаленная работа, когда-то считавшаяся исключением, теперь стала новой нормой, наряду с гибридным форматом. Сегодня 28% мирового трудового коллектива работают удаленно, и это в четыре раза больше, чем десять лет назад. Прогнозы еще более оптимистичны: к 2028 году 73% компаний планируют использовать удаленный труд, а 16% уже полностью отказались от традиционных офисов. За последние четырнадцать лет количество людей, работающих удаленно хотя бы раз в неделю, выросло на ошеломляющие 400%. Это не просто тенденция, а фундаментальный сдвиг в восприятии работы, подтверждаемый желанием 99% сохранять возможность удаленной работы до пенсии и активным стремлением большинства сотрудников к более частому удаленному режиму. Положительные эффекты очевидны: 80% удаленных сотрудников отмечают снижение стресса, 75% — уменьшение отвлечений⁵¹.

По информации на октябрь 2024 года, по данным Центра трудовых исследований НИУ ВШЭ, в России на удалённой работе трудится примерно 1 млн человек, что составляет чуть более 1% от общей численности занятых. Из них 35–45% работают полностью удалённо, а 55–65% — в смешанном режиме. Из данного исследования, сделаны следующие выводы: малый бизнес в 2 раза чаще нанимает на работу удаленных сотрудников на полную ставку, а 95% рекомендуют удаленный формат своим друзьям и знакомым⁵². Например, такие цифровые платформы, как Upwork, Fiverr, Asana и Trello, предоставляют возможность для удаленной работы, создавая новые условия для работы вне офисов.

Таким образом, распространение цифровых платформ ведёт к увеличению роста и популярности удаленной работы, тем самым меняя

⁵¹ Статистика удаленной работы в мире (2025) / InClient. [Электронный ресурс]. URL: <https://inclient.ru/remote-work-stats/>. (дата обращения: 05.04.2025).

⁵² Удаленная работа в России: сколько сотрудников работает из дома и что думают работодатели, по данным ВЦИОМ и ВШЭ / ADPASS. [Электронный ресурс]. URL: <https://adpass.ru/udalennaya-rabota-v-nbsp-rossii-skolko-sotrudnikov-rabotaet-iz-nbsp-doma-i-nbsp-chto-nbsp-dumayut-rabotodateli-po-nbsp-dannym-vtsiom-i-nbsp-vshe/>. (дата обращения: 05.04.2025).

традиционное видение офисной занятости и делает её более привлекательной для сотрудников и работодателей. Много цифровых платформ могут предложить компания различные функции для эффективного ведения бизнеса, например, различные функции автоматизации бизнес-процессов. Начиная с управлениями запасами и заканчивая прогнозированием спроса.

Исходя из данных исследования PwC (2023), больше 50% компании, пользуются услугами автоматизации цифровых платформ. Тем самым они смогли сократить свои издержки во времени в интервале с 15-20%⁵³. Аналитика так же является важным инструментом цифровых платформ, они дают возможность компания принимать более взвешенные решения. Это относится не только в отношении маркетинга, но и для проведения различного вида операции. Примером может служить такая аналитическая платформа, как Google Analytics или её аналог. Они позволяет компаниям вести отчет о поведении пользователей, опираясь на данные, что в свою очередь помогает в короткие сроки померять свою стратегию. Данные статистики показывают, что те компании, которые используют сервисы аналитики могут повысить свой доход 12-15%.

Подводя итог, можно сказать, что экономические последствия платформенной экономики состоят из многостороннего анализа и нуждаются в постоянном наблюдении. Запущенный в апреле 2022 года сервис "Производственная кооперация и сбыт" становится мостом для взаимодействия с зарубежными партнерами. Уже сейчас 29 компаний из Индии, ОАЭ, Армении, Азербайджана и Беларуси выразили свой заинтересованность в российской продукции, оформив заявки на поставку 282 наименований товаров. Этот сервис предоставляет уникальную возможность российским МСП выйти на новые рынки и наладить прямое сотрудничество с

⁵³ Харитонов И. Влияние цифровых платформ на эффективность малого и среднего бизнеса в условиях глобализации / [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovyyh-platform-na-effektivnost-malogo-i-srednego-biznesa-v-usloviyah-globalizatsii/viewer>. (дата обращения: 05.04.2025).

крупными зарубежными заказчиками. Успешность платформы уже нашла свое практическое подтверждение.

По словам генерального директора Корпорации МСП Александра Исаевича, российские компании уже подписывают контракты с зарубежными партнерами, проходят аудит и готовятся к сотрудничеству с крупными заказчиками «Сегодня рынок закупок малого объема оценивается примерно в 250 млрд рублей в год. В нынешних кризисных условиях участие в них — это возможность для малого бизнеса наладить дополнительный канал сбыта своей продукции или услуг. Одно из главных преимуществ закупок малого объема — по ним максимально упрощены все формальные требования к участникам. Это позволяет без проблем участвовать в них даже предпринимателям-новичкам», — сказал генеральный директор Корпорации МСП Александр Исаевич, слова которого привела пресс-служба⁵⁴. Например, российское предприятие уже обеспечило контракт на поставку четырех миллионов бутылок в год армянской компании. Платформа МСП.РФ не ограничивается только международным сотрудничеством. Сервис также предоставляет доступ к запросам крупнейших российских ритейлеров и государственных компаний, позволяя МСП участвовать в тендерах и конкурсах.

Реализация этого амбициозного проекта ведется совместно с Минэкономразвития в рамках национального проекта по поддержке предпринимательства под руководством первого вице-премьера Андрея Белоусова, что подчеркивает его важность для развития российской экономики. Платформа МСП.РФ является ярким примером успешного сочетания цифровых технологий и государственной поддержки для стимулирования роста малого и среднего бизнеса.

⁵⁴ На цифровой платформе МСП.РФ запустили сервис по сбыту продукции / Национальные проекты. [Электронный ресурс]. URL: <https://национальныепроекты.рф/news/na-tsifrovoy-platforme-msp-rf-zapustili-servis-po-sbytu-produktsii/>. (дата обращения: 05.04.2025).

Социальные последствия цифровизации и интеграции технологий в повседневную жизнь становятся все более очевидными в современном обществе. Переход к цифровой экономике не только меняет способы ведения бизнеса и взаимодействия между людьми, но и формирует новые социальные структуры и динамику. В условиях стремительного развития технологий возникают как положительные, так и отрицательные эффекты, влияющие на различные аспекты жизни общества.

Цифровизация также способствует более устойчивому развитию бизнеса. Использование облачных платформ позволяет значительно снизить потребность в физических ресурсах и энергозатратах. Например, в Германии 27% малых и средних предприятий, использующих облачные технологии, снизили свои углеродные выбросы на 10-15% за счет уменьшения потребности в физических серверных мощностях и сокращения потребления энергии (BDEW, 2023).

Социальное расслоение связано с различиями в уровне интеграции населения и бизнеса в цифровую экономику. В дополнение к первичному цифровому разрыву, который отражает неравный доступ различных слоев общества к цифровой инфраструктуре, возникает и вторичный разрыв. Он касается различий в способности осваивать цифровые технологии и скорости обработки информации в бизнесе⁵⁵.

В рамках ускорения процессов конкуренции люди, склонные к быстрому принятию нововведений, обучению, ускоренной адаптации, генерации и реализации идей, быстро и достаточно рано становятся состоятельными, одновременно становясь примерами для подражания. Марк Цукерберг, основатель Facebook, стал миллиардером в 23 года, Эван Шпигель (Snapchat) — в 23 года, Ларри Пэйдж (Google) — в 30 лет и т.д. С одной

⁵⁵ Харитонов И. В. Влияние цифровых платформ на эффективность малого и среднего бизнеса в условиях глобализации / И. В. Харитонов. [Электронный ресурс]. URL: file:///C:/Users/Alexander/Downloads/vliyanie-tsifrovyyh-platform-na-effektivnost-malogo-i-srednego-biznesa-v-usloviyah-globalizatsii%20(3).pdf. (дата обращения: 10.04.2025.). С. 32-41.

стороны, это усиливает имущественное расслоение общества, но, с другой стороны, платформенные компании могут стать достаточно действенными социальными лифтами, что, в свою очередь, притягивает новые кадры в IT-индустрию.

В то же время возникают угрозы для национальной безопасности, поскольку конкуренция за «цифровые таланты» становится глобальной, а социальные лифты выходят за рамки национальных границ. Распределение добавленной стоимости уходит из-под контроля государства и перемещается на наднациональный уровень, находясь под контролем крупных международных корпораций. Пользователи цифровых платформ, которые обладают всеми необходимыми ресурсами, имеют возможность работать по всему миру.

В результате одной из ключевых задач платформенных компаний становится сбор и обработка персональных данных пользователей. Формирование цифровых профилей граждан и использование анализа больших данных на их основе должно помочь снизить риски несанкционированного доступа к личной информации. В будущем, когда будут созданы цифровые профили жителей регионов и стран, анализ больших данных позволит выявлять тренды и разрабатывать стратегии развития для крупных территориальных образований без риска⁵⁶.

Социальные последствия цифровизации и интеграции технологий в повседневную жизнь оказывают значительное влияние на современное общество, меняя традиционные модели бизнеса и взаимодействия. Одним из ключевых последствий является углубление социального расслоения, проявляющееся в неравном доступе к цифровым ресурсам и различиях в способности адаптироваться к новым условиям. Те, кто обладает всеми

⁵⁶ Цифровизация финансовой деятельности платформенных компаний: конкурентный потенциал и социальные последствия. [Электронный ресурс]. URL: <https://elib.fa.ru/art2021/bv484.pdf/download/bv484.pdf>. (дата обращения: 17.04.2025).

необходимыми навыками, могут быстро адаптироваться к потребностям рынка, быстро учиться и использовать новые возможности.

С другой стороны, некоторые люди боятся перемен, потому что не хотят рисковать и не хотят выходить из зоны комфорта. К сожалению, они упускают возможность создать собственный успешный бизнес. Хотя платформенные компании выступают в качестве общественных лифтов, они также играют роль в распределении экономических ресурсов и прибыли. Конфликты из-за доступа к личной информации и талантам создают новые риски, требующие вмешательства государства.

Если персональные данные защищены, их правильное использование способствует эффективности бизнес-операций. Для того, чтобы достичь устойчивого развития платформенной экономики, нужно учитывать как положительные, так и отрицательные факторы. Это поможет создать новые условия, которые будут способствовать созданию равных возможностей и быстрому росту экономики.

ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

3.1 Проблемы развития платформенной экономики в России

В современном мире платформенная экономика стала одной из ключевых сфер глобальной экономики. Платформенная экономика — экономическая деятельность, в основе которой стоит использование компаниями платформ и связанных с ними экосистем, не находящихся в пользовании компании и не контролируемых ими, для осуществления взаимосвязи и коммерческих операций между их пользователями. Вместе с данным термином начал также использоваться синонимичный термин «платформенный капитализм». Само понятие платформенной экономики связано с цифровыми платформами, а именно гибридными структурами, направленными на создание ценности благодаря исполнению роли посредника, обеспечивающего взаимодействие и осуществление коммерческих транзакций между пользователями данных платформ.

Компании-платформы стали известны как «платформенные гиганты» и занимают ведущие позиции на глобальном рынке. По состоянию на 9 апреля 2025 года Apple была ведущей технологической компанией по рыночной капитализации в мире с показателем в 2,99 триллиона долларов США. Microsoft заняла второе место с показателем чуть более 2,9 триллиона долларов США⁵⁷. В апреле 2025 года акции технологических компаний пострадали из-за различных глобальных тарифных угроз со стороны правительства Соединённых Штатов.

С момента своего основания в калифорнийском гараже в 1976 году компания Apple значительно расширилась, став одной из самых ценных

⁵⁷ Ведущие технологические компании мира по состоянию на 9 апреля 2025 года по рыночной капитализации. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/1350976/leading-tech-companies-worldwide-by-market-cap/>. (дата обращения: 15.04.2025).

компаний в мире. Компания начинала свою деятельность в сфере производства персональных компьютеров с Macintosh, но вскоре вышла на другие сегменты рынка бытовой электроники. Сегодня iPhone является самым популярным продуктом Apple, хотя Mac, iPad, носимые устройства и сервисы также приносят компании высокие доходы. Стремясь к инновациям, Apple ежегодно инвестирует в исследования и разработки, охватывающие широкий спектр технологий — от искусственного интеллекта до расширенной реальности.

Бизнес-стратегия Nvidia, зародившаяся в сфере игр, претерпела изменения из-за спроса со стороны центров обработки данных, которые находятся в центре бума искусственного интеллекта. Микросхемы компании используются для обучения и работы ряда крупных языковых моделей, в первую очередь для разработки ChatGPT от OpenAI.

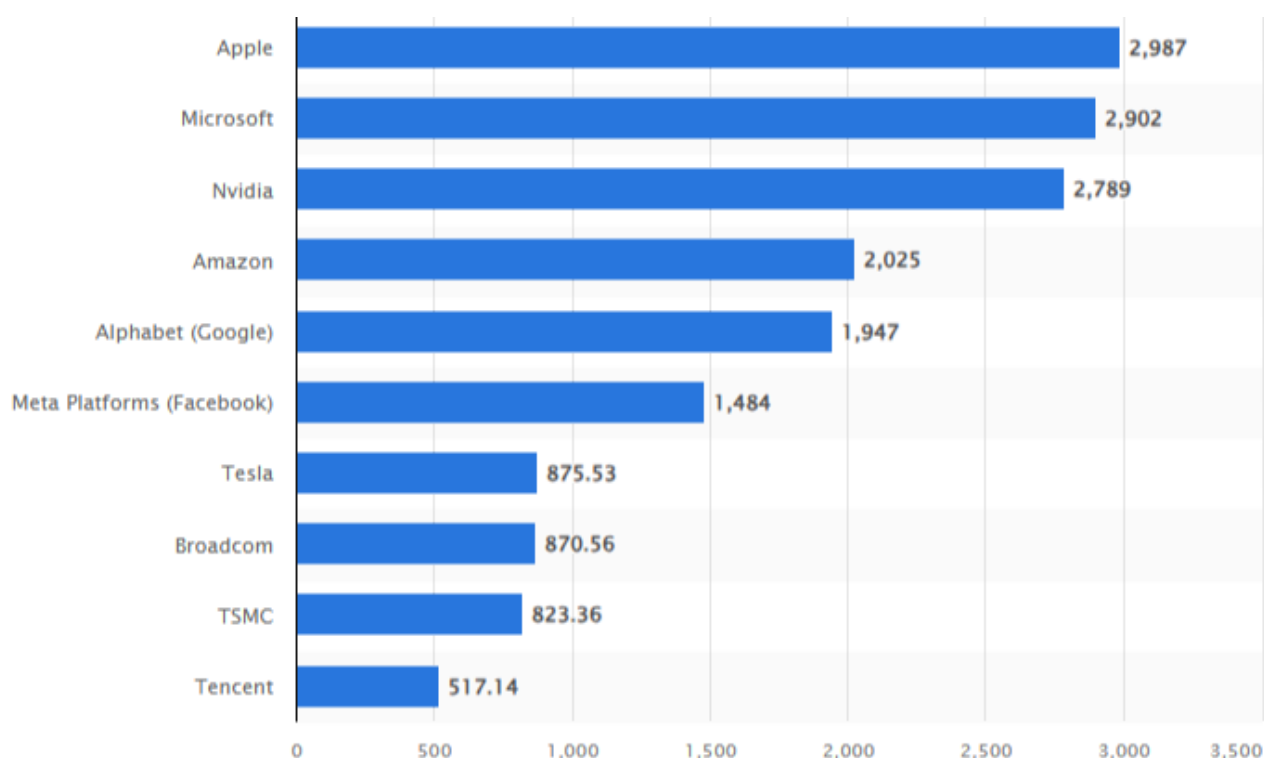


Рис. 1 - Ведущие технологические компании мира по состоянию на 9 апреля 2025 года по рыночной капитализации (в миллиардах долларов США)⁵⁸

⁵⁸ Ведущие технологические компании мира по состоянию на 9 апреля 2025 года по рыночной капитализации. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/1350976/leading-tech-companies-worldwide-by-market-cap/>. (дата обращения: 15.04.2025).

В рамках российского рынка отечественные платформенные компании занимают значительно меньшую позицию. В 2025 году самой дорогой компанией в России является Сбербанк с рыночной капитализацией в 6,77 трлн рублей.

На втором месте — Роснефть (4,78 трлн рублей). Третье место — Лукойл (4,51 трлн рублей). Хотя стоит отметить, что Сбербанк, лидер списка, несмотря на свою основную банковскую деятельность, также в последние годы активно вкладывается в Mail.ru Group (имеет 98,1% акций Delivery Club), Rambler Group (имеет 46,5% их акций) и Яндекс (владеет Яндекс.Деньги).

Компания	Рыночная капитализация
1. Сбербанк	6.77 трлн рублей
2. Роснефть	4.78 трлн рублей
3. Лукойл	4.51 трлн рублей
4. НОВАТЭК	3.39 трлн рублей
5. Газпром	3.15 трлн рублей
6. Полиус	2.58 трлн рублей
7. Газпром нефть	2.58 трлн рублей
8. ГМК Нор.Никель	1.79 трлн рублей
9. Яндекс	1.63 трлн рублей
10. Татнефть	1.59 трлн рублей

Рис. 2 – Топ-10 российских компаний по объему капитализации на 2025 год⁵⁹

В целом можно отметить такие российские платформенные компании, как Ozon (капитализация: 5,2 млрд долл.), Wildberries (капитализация: около 9,8 млрд. долл.) Mail.ru Group (капитализация: 0,48 млрд долл.), Avito (капитализация: 3,4 млрд долл.).

⁵⁹ ТОП-10 российских компаний по рыночной капитализации (2025). [Электронный ресурс]. URL: <https://inclient.ru/top-marketcap-companies-russia/>. (дата обращения: 15.04.2025).

Все перечисленные компании демонстрируют относительно быстрый рост, что обусловлено сетевым эффектом. По данным на апрель 2024 года, выручка ООО «Вайлдберриз» (основное юрлицо маркетплейса Wildberries) по итогам 2023 года достигла 538,7 млрд рублей, что на 69,8% превышает показатель 2022 года. Чистая прибыль Wildberries в 2023 году составила 18,9 млрд рублей и выросла на 87% по сравнению с предыдущим годом⁶⁰.

Однако именно этот сетевой эффект создает трудности для новых участников, желающих войти на платформенный рынок, а также для отечественных платформ в конкуренции с международными гигантами.

Пользователи играют важную роль в развитии платформенной экономики, ведь именно их количество определяет популярность платформ. Из-за этого привлечение к новым экосистемам становится затруднённым на начальных этапах развития. У известных компании уже присутствует определенная база пользователей. Поэтому при выходе их продукта или услуги на новые рынки, они имеют значительно преимущество, это может обеспечить более быстрый рост их платформ.

Помимо этого, присутствует сложность, связанная с этическими и правовыми нормами. Большая часть платформ имеют доходы не только от наценок, комиссий, они так же получают прибыль от рекламы. Она присутствует на по большей части на всех популярных ресурсах, например, Google, Яндекс, Mail.ru, VK, Facebook и т.д. Рекламные компании работают эффективно, благодаря сбору и анализу данных пользователей и применение таргетированной рекламы. Она представляет из себя способ продвижения продукта или услуги при котором объявления показываются определенному кругу пользователей.

⁶⁰ Прибыль Wildberries за 2024 год выросла почти на 70% и достигла 538,732 млрд. [Электронный ресурс]. URL: <https://life.ru/p/1650954>. (дата обращения: 17.04.2025).

Пользователи соглашаются на использование своих данных и получение рекламы в обмен на бесплатный доступ к определенным функциям платформы или другим специальным предложениям.

Одной из основных угроз в данной ситуации является утечка конфиденциальной информации пользователей. Платформа может использовать их данные как для рекламы своих услуг и продуктов, так и для рекламодателей, улучшения алгоритмов работы, а также для продажи информации третьим лицам, недобросовестной конкуренции, манипуляции пользователями или даже государственными структурами. Например, в 2020 году Федеральная комиссия по торговле (ФКТ) наложила штраф в размере 5 миллиардов долларов на компанию Facebook за передачу личных данных пользователей сторонней организации для маркетинговых целей⁶¹. Данные стали новым видом сырья, стоимость которого пользователи пока не могут адекватно оценить. Это дает платформам конкурентные преимущества по сравнению с традиционными бизнес-моделями, поскольку они находятся между пользователями и служат площадкой для их взаимодействия, что позволяет им фиксировать и анализировать эти взаимодействия.

Существуют и другие не менее важные проблемы платформенной экономики, такие как:

- использование платформами хищного ценообразования для увеличения привлекательности платформы для потребителей и максимизации прибыли, особенно на начальных этапах развития;
- собственник актива на платформе не является штатным сотрудником компании, что лишает его прав, льгот и социальных выплат, положенных наемным работникам;
- нестабильность доходов собственников активов, если платформа сама устанавливает условия и цены на активы;

⁶¹ Facebook оштрафовали на рекордные \$5 млрд. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/380671-facebook-oshtrafovali-na-rekordnye-5-mlrd>. (дата обращения: 01.04.2025).

- передача обязанности выплаты расходов за техническое обслуживание активов на их собственников;
- частые случаи эксплуатации рабочей силы и пресечение формирования профсоюзов;
- проблемы обеспечения безопасности взаимодействия пользователей и транзакций между ними;
- случаи уклонения от налогов;
- монополизация определенных направлений рынка;
- отсутствие эффективного международного и национального законодательного регулирования платформенной экономики и т.д.

Решение обозначенных вопросов является ключевым для данной экономической сферы, поскольку они оказывают значительное влияние на современный рынок, а также на социальные и политические аспекты. Нехватка эффективных решений может привести к серьезному кризису платформенной экономики как на глобальном уровне, так и в общественном восприятии. Темпы роста платформенных компаний продолжают оставаться высокими, и пандемия COVID-19 оказала положительное воздействие на их результаты. Например, акции Amazon выросли более чем на 5%, а в 2020 году капитализация компании превысила 1 трлн долларов, достигнув 1,233 трлн долларов к концу года. В то же время платформа Zoom увеличила свою прибыль в 12 раз за 1,5 года, а стоимость акций возросла на 367%. В будущем ожидается дальнейшее укрепление позиций платформенных компаний на международной арене. Российский рынок также ориентирован на развитие платформенной экономики⁶².

В указе «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» прописана цель цифровой трансформации, которая включает в себя достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей и

⁶²Нургазина Г.Е. Развитие механизмов платформенной и сетевой экономики в российской федерации: проблемы и пути решения. [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/query_results.asp. (дата обращения: 04.03.2025). С. 58-61.

увеличение инвестиций в отечественные IT-решения в четыре раза по сравнению с 2019 годом⁶³. Это свидетельствует о заинтересованности правительства РФ в развитии цифровых платформ и намерении инвестировать в эту область. На данный момент российские платформенные компании могут конкурировать с иностранными только на внутреннем рынке, их влияние на глобальный рынок остается незначительным. Для достижения конкурентоспособности на мировой арене им потребуется приложить значительные усилия, но можно с уверенностью утверждать, что роль платформ на российском рынке будет только возрастать.

С учетом растущего значения персональных данных, платформенная экономика может занять доминирующее положение в ближайшее десятилетие, вытесняя такие отрасли, как нефть и газ, финансы и розничная торговля. Более амбициозные прогнозы предполагают зависимость всех секторов экономики от деятельности цифровых платформ. Таким образом, можно сделать вывод, что рынок платформ продолжает расти как на глобальном уровне, так и в России. Решение проблем платформенной экономики и выбор правильных стратегий являются важными факторами ее дальнейшего развития.

3.2 Перспективы развития платформенной экономики

В 2024 году российское правительство запускает национальный проект, направленный на развитие экономики, основанной на данных, генерируемых в различных цифровых системах - как в бизнесе, так и в государственном секторе. Этот проект станет продолжением завершающегося нацпроекта "Цифровая экономика". Ключевыми аспектами нового проекта станут: обеспечение сбора, хранения и безопасности данных; развитие сетей связи для

⁶³ Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года" // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://www.pravo.gov.ru>. (дата обращения: 25.04.2025).

передачи информации в режиме реального времени; регулирование, способствующее развитию экономики данных, включая вопросы регулирования искусственного интеллекта. Особое внимание будет уделено развитию отечественных платформ и сервисов для работы с данными, использованию технологий искусственного интеллекта в анализе данных⁶⁴. Важной целью проекта является достижение Россией собственных компетенций в критически важных областях, таких как экономика и управление, и обеспечение национальной безопасности.

На заседании комитета Госдумы 10 октября министр цифрового развития Максуд Шадаев сообщил о сокращении бюджета на 2024 год для госпрограммы «Информационное общество» и нацпроекта «Цифровая экономика» на 11%, с дальнейшим уменьшением в 2025 и 2026 годах. Это связано с подготовкой нацпроекта «Национальная экономика данных». Что касается квантовых технологий, финансирование уже выделяется. Вице-премьер Дмитрий Чернышенко сообщил, что до 2024 года на квантовые исследования выделено более 24 млрд рублей, а на реализацию «дорожных карт» в этой области до 2026 года планируется 41 млрд рублей с паритетным финансированием от государства и частного сектора⁶⁵.

В рамках нового нацпроекта «Экономика данных» запланировано значительное развитие систем связи, о чем сообщил вице-премьер Дмитрий Чернышенко на форуме «Спектр» 24 октября 2023 года. Он подчеркнул важность связи для экономического и технологического прогресса страны. Экспертная группа при АНО «Цифровая экономика» предложила улучшить телекоммуникационную инфраструктуру в Арктической зоне, создавая государственное учреждение для работы в удаленных районах. В регионе наблюдается нехватка телеком-инфраструктуры и отсутствие резервирования

⁶⁴ Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства»: перспективы развития ИТ-отрасли. [Электронный ресурс]. URL: <https://www-it.kurganobl.ru/info/news/10585>. (дата обращения: 25.04.2024).

⁶⁵ Данные выходят на национальный уровень. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6380045>. (дата обращения: 25.04.2024).

существующих каналов связи, что требует модернизации волоконно-оптических линий и других средств связи. Также рассматривается доступ операторов к частотам, занятым спецслужбами. Рабочая группа предложила создать автоматическую систему управления радиочастотным спектром, что поможет решить проблему нехватки спектра. Проект может быть профинансирован из фонда конверсии и позволит силовикам управлять излучением радиостанций в определенных зонах, предоставляя операторам доступ к частотам, необходимых для 5G. НИИ радио уже давно предлагает создание подобной системы, включая инициативы по реформированию управления радиочастотами.

Система динамического доступа предназначена для совместного использования радиочастотного спектра гражданскими и специальными пользователями без помех. Главная ее особенность заключается в том, что доступ к спектру распределяется динамично, учитывая время суток и частотные потребности различных радиоэлектронных средств. Например, в определённом регионе днем частоты могут использовать операторы мобильной связи, а ночью — спецпользователи. Реализация такой системы требует комплексной работы с различными ведомствами и анализа больших данных. НИИР обладает необходимыми компетенциями и опытом для управления подобной системой.

В целях развития экономики данных в России планируется создать единое доверенное хранилище данных к 2030 году, которое будет обеспечивать доступ к 90% обезличенных и персонифицированных данных для госуправления и бизнеса. Власти также уделяют внимание безопасности данных, и новыми инициативами предложено заменить иностранную электронику и развить отечественные программно-аппаратные комплексы. Необходимость в инвестициях составляет 130 миллиардов рублей. Дополнительно планируется создание стандартов для центров обработки данных, что поможет обеспечить технологическую независимость. Также

акцентируется внимание на необходимости создания площадки для разработки и тестирования отечественного ПО, а также для кибербезопасности. В проект также могут быть включены нормы регулирования искусственного интеллекта.

В октябре Совет Совета Федерации по развитию цифровой экономики предложил Минфину создать к 2030 году национальную платформу поддержки искусственного интеллекта (ИИ). Ожидается, что платформа предоставит разработчикам доступ к вычислительным ресурсам и данным, необходимым для обучения ИИ. Член Совета Федерации Артем Шекин подчеркнул важность предоставления малообеспеченному бизнесу доступа к государственным базам данных. Новый национальный проект «Экономика данных» ориентирован на государственное управление и направлен на оптимизацию процессов обработки и хранения данных. Эксперты подчеркивают, что сосредоточение внимания на больших данных приведет к повышению эффективности государственного управления и улучшению качества жизни граждан. Примеры успешного сотрудничества между государством и бизнесом в этой области уже существуют⁶⁶.

Большинство нормативных актов, использующих термин «цифровая платформа», определяют ее как информационную систему (например, ст. 16.2 Закона РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 «О занятости населения» и постановления Правительства РФ от 22 июня 2021 г. № 956 и от 7 июня 2022 г. № 1040)⁶⁷. Однако существуют и другие определения, как в постановлениях от 12 октября 2020 г. № 1674 и от 30 апреля 2019 г. № 529. Сложность добавляет вопрос о том, кто обеспечивает деятельность платформы и может быть получателем мер поддержки. 32% организаций-пользователей отмечают необходимость закрепления на нормативном уровне прав и обязанностей

⁶⁶ Цифровизация финансовой деятельности платформенных компаний: конкурентный потенциал и социальные последствия статья Бауэр В.П., Еремин В.В., Рыжкова М. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6380045>. (дата обращения: 02.04.2024).

⁶⁷ Федеральный закон от 12.12.2023 № 565-ФЗ "О занятости населения в Российской Федерации". [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru>. (дата обращения: 05.04.2024).

держателей платформ. В российском законодательстве используются разные термины для обозначения этого субъекта, что создает путаницу.

Например, в Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ встречаются термины «оператор информационной системы», «владелец сайта», «владелец программы» и другие. Эти правовые статусы пересекаются, и требуется определить, какая компания подпадает под юридические признаки, чтобы применить соответствующую норму права.

Ключевые элементы цифровых платформ, регулируемых государством, включают информацию (базы данных, персональные и общедоступные данные), информационные технологии (методы обработки и распространения информации) и программно-аппаратные средства (серверы, центры обработки данных). Основные элементы модели регулирования охватывают следующие нормы:

- требования к операторам информационных систем;
- требования к организаторам распространения информации;
- требования к операторам персональных данных; - требования отраслевого законодательства по ограниченному доступу к информации;
- требования к иностранным лицам в интернете на территории РФ.

Почти половина (47%) организаций не использует цифровые платформы из-за опасений утечек данных, а 51% считает необходимым их регулирование. Основные барьеры для развития включают дискриминационный доступ к данным ГИС и отсутствие рынка обезличенных персональных данных⁶⁸. В России информационное законодательство различает крупные и мелкие/средние платформы, вводя обязательные требования только для тех, кто превышает минимальный объем аудитории.

Нормы информационного законодательства дополняются гражданским, дифференцированным по категориям платформ и экосистем в зависимости от

⁶⁸ Платформенная экономика в России: потенциал развития. [Электронный ресурс]. URL: [file:///C:/Users/Alexander/Downloads/DigitalPlatformsEcosystems%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Alexander/Downloads/DigitalPlatformsEcosystems%20(2).pdf). (дата обращения: 14.04.2024).

объекта прав. Это могут быть товары, услуги, работы и материальные носители с исключительными правами. Гражданское законодательство, особенно в области защиты прав потребителей, решает проблемы с недостатками товаров и услуг, включая некачественное такси или продукты. Также регулируются объекты, существующие в цифровом виде, такие как безналичные деньги, валюты, цифровые активы и программное обеспечение. Модель регулирования зависит от статуса пользователей: B2B, B2C и т.д.

Например, на маркетплейсах отношения между продавцами и покупателями регулируются законом о защите прав потребителей, тогда как на платформах размещения объявлений требуется большее участие операторов для защиты пользователей от мошенничества. Ключевые нормы гражданского законодательства, определяющие регулирование цифровых платформ, включают:

- Сделки и договоры в электронной форме (ст. 160, 434 ГК РФ);
- Договор присоединения (ст. 428), публичная оферта (ст. 437); - Закон о защите прав потребителей и связанные правила; - Электронная подпись (ФЗ от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ);
- Исключительные права на объекты интеллектуальной собственности (часть 4 ГК РФ);
- Подсудность по делам о защите прав потребителей.

На сферу деятельности цифровых платформ и экосистем распространяются общие нормы антимонопольного регулирования, установленные Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»⁶⁹. Среди опрошенных организаций – пользователей платформ свыше половины (56%) отметили антимонопольное регулирование как основное направление, а более четверти (27%) указали на необходимость расширения действия Федерального закона «О защите конкуренции» на

⁶⁹ Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция) 26 июля 2006 года N 135-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/. (дата обращения: 14.04.2024).

цифровые экосистемы и платформы. Представители экосистем также указывают на необходимость антимонопольного регулирования их деятельности.

В июле 2019 года была принята Стратегия развития антимонопольного регулирования в России до 2030 года, направленная на модернизацию законодательства в условиях цифровой экономики. Основные направления включают:

- Закрепление понятий «цифровая платформа» и «сетевой эффект»;
- Определение новых критериев доминирования с учетом сетевых эффектов;
- Разработка нормативных актов для анализа состояния конкуренции на товарных рынках с использованием цифровых платформ.

Высокая конкуренция в электронной коммерции ограничивает злоупотребления доминированием, однако непрозрачные алгоритмы могут способствовать недобросовестной конкуренции, что вызывает обсуждения о регулировании рекомендательных сервисов. Закон о конкуренции применим и в цифровой сфере, что ставит под сомнение необходимость создания отдельных норм для цифровых платформ. Налоговое законодательство не выделяет цифровые платформы как отдельные сущности, однако их деятельность регулируется существующими нормами.

В России, помимо государственного регулирования, активно развивается негосударственное регулирование цифровых платформ. В статье 10.6 Федерального закона об информации установлены правила для крупных социальных сетей, которые посещают более 500 тыс. пользователей в сутки⁷⁰. Эти платформы обязаны мониторить контент для выявления деструктивной информации и ограничивать к ней доступ. Также они должны размещать

⁷⁰ Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 23.11.2024) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/a3cba9a7c2ac9aa487df2d4172734dd5139376f5/. (дата обращения: 14.04.2024).

правила использования на русском языке и информировать пользователей об изменениях. Летом 2022 года Минпромторг учредил Комиссию по саморегулированию в электронной торговле, в которую входят представители ФАС, профильных ассоциаций и крупных игроков рынка, таких как Ozon и Wildberries. Комиссия рассматривает конфликты между маркетплейсами и их продавцами, включая вопросы штрафов и других споров.

Меры поддержки цифровых платформ в модели государственного регулирования можно классифицировать на несколько категорий:

- Регуляторные меры: требования, преференции и ограничения для создания и работы цифровых платформ.
- Финансовые меры: бюджетные средства и налоговые льготы.
- Информационные меры: изменение доступа к данным для платформ.
- Инфраструктурные меры: развитие технологической инфраструктуры для поддержки цифровых экосистем.
- Другие меры: например, развитие кадрового потенциала.

В России реализуются следующие меры поддержки:

- Регуляторные меры: освобождение малых и средних платформ от требований, применяемых к крупным.
- Налоговые меры: освобождение от НДС при передаче прав на программы через интернет, пониженные тарифы страховых взносов и нулевая ставка налога на прибыль для компаний с определёнными доходами.
- Субсидии: на возмещение затрат на разработку цифровых платформ и высокотехнологичной продукции.
- Инфраструктурные меры: упрощение доступа к технологическим платформам, таким как система быстрых платежей и единая биометрическая система.

Представители цифровых экосистем считают, что наиболее эффективными являются регуляторные и информационные меры, которые

сейчас недостаточно используются, что мешает развитию платформ в некоторых областях.

Учитывая важность цифровых платформ и экосистем для экономики России, а также текущую геополитическую обстановку, основными направлениями регулирования являются:

- разработка единого подхода к определению цифровых экосистем и платформ, а также правового статуса их операторов. Это позволит эффективно внедрять меры поддержки, включая установление различных требований для крупных международных платформ и для малых и средних национальных компаний, а также использовать другие механизмы поддержки, такие как информационная и финансовая помощь, особенно в области налогообложения;

- поддержка отечественных платформ с акцентом на меры, направленные на малые и средние цифровые компании, включая обеспечение недискриминационного доступа к данным государственных информационных систем и крупных цифровых платформ, а также налоговые преференции;

- введение специальных антимонопольных норм для регулирования деятельности цифровых платформ и экосистем;

- защита интересов более слабой стороны в отношениях, связанных с использованием платформ, что включает в себя требования к содержанию пользовательских соглашений как для физических лиц, так и для бизнес-пользователей в определенных случаях;

- регулирование применения рекомендательных систем и алгоритмических аудиторий в работе платформ и экосистем. Эти задачи регулирования могут быть решены как через законодательные инициативы, так и посредством негосударственных механизмов.

Для решения первых трех задач необходимо разработать и утвердить нормативные правовые акты, тогда как четвертая и пятая могут быть реализованы через механизмы негосударственного регулирования цифровых

платформ и экосистем. В настоящее время в России в области цифровых платформ и экосистем возможны следующие формы негосударственного регулирования:

- государственные органы устанавливают специфические требования к содержанию ключевых локальных нормативных актов цифровых платформ, которые затем разрабатывают и принимают соответствующие внутренние документы с правилами своей деятельности;

- государство инициирует создание консультативных органов (комитетов, комиссий) при государственных структурах, в состав которых входят представители органов власти, цифровых платформ и некоммерческих организаций, объединяющих эти платформы;

- цифровые платформы и экосистемы формируют некоммерческие организации (ассоциации и союзы) для представления своих интересов при разработке регуляторных решений органами государственной власти.

Тем не менее, существующие формы негосударственного регулирования не обеспечивают должного учета интересов цифровых платформ и экосистем при принятии решений со стороны государства, что затрудняет достижение согласованных и обязательных для всех участников отношений (включая государственные органы) решений.

В работе ВШЭ "Платформенная экономика в России: потенциал развития" предложены меры для развития платформенной экономики в стране ⁷¹. Ключевая задача — ввести единые законодательные определения цифровых платформ и их операторов. Таким образом, мы можем четко видеть, каким компаниям нужна поддержка. Введение ряда мер поддержки, начиная от льготного режима для местных платформ и заканчивая упрощением условий для малых и средних предприятий, создает более равные условия на рынке. Антимонопольное регулирование также играет важную роль в

⁷¹ Платформенная экономика в России: потенциал развития. [Электронный ресурс]. URL: [file:///C:/Users/Alexander/Downloads/DigitalPlatformsEcosystems%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Alexander/Downloads/DigitalPlatformsEcosystems%20(2).pdf). (дата обращения: 14.04.2024).

поддержании конкуренции. Учитывая международный опыт, целесообразно рассмотреть вопрос о введении «пятого антимонопольного пакета». Пакет позволяет учитывать новые критерии рыночной власти не только в транзакциях, но и на социальных платформах.

Кроме того, решающее значение для успеха организации имеет поддержка малых и средних предприятий в новых секторах и содействие созданию региональных цифровых платформ. Низкие страховые взносы и нулевые налоговые ставки могут стать для этих компаний стимулами к расширению. Эти усилия требуют реформирования российской налоговой системы с целью создания равных возможностей для всех участников цифрового рынка.

Для поддержки малых и средних цифровых платформ важна доступность государственных геоинформационных систем (ГИС), которые часто управляются госорганами, что может способствовать рискам монополизации. Опыт Европы и США показал, что открытие данных ГИС, бесплатно или за небольшую плату, может значительно улучшить конкуренцию и стимулировать развитие рынка. В России это требует изменений в законодательстве, включая возможность открытия данных в машиночитаемом формате и внедрение механизма обновления через негосударственное регулирование.

Также важно установить четкие требования к пользовательским соглашениям на цифровых платформах, чтобы защитить интересы пользователей МСП. Соглашения должны быть доступны и понятны, описывать условия приостановления услуг и уведомлять о любых изменениях. Регулирование рекомендательных сервисов, влияющих на потребительские предпочтения, также станет важным аспектом, учитывающим интересы как пользователей, так и государства. Однако необходимо учитывать, что чрезмерное регулирование может негативно сказаться на малом бизнесе, который зависит от этих технологий для дальнейшего роста.

Всё изложенное в работе ВШЭ «Платформенная экономика в России: потенциал развития» подчеркивает необходимость системных изменений на законодательном уровне. Введение единых определений и дифференцированных мер поддержки создаст справедливые условия для всех участников рынка, а обновленное антимонопольное регулирование позволит учитывать современные реалии цифровых платформ.

Особое внимание требует поддержка малых и средних предприятий через налоговые преференции и доступ к государственным геоинформационным системам с открытыми данными. Четкие правила для пользовательских соглашений и регулирование рекомендательных сервисов обеспечат защиту интересов пользователей, не ущемляя возможностей малого бизнеса. Таким образом, гармоничное законодательное регулирование станет фундаментом для устойчивого развития платформенной экономики в России, стимулируя инновации и конкурентоспособность.

В современном мире, где цифровизация охватывает все сферы жизни, крайне важно обеспечить равные возможности для каждого, независимо от места проживания. В этом контексте наш проект “Платформа для малого бизнеса: Регионы вместе”, направлен на создание инновационной платформы, ориентированной на развитие малонаселенных и удаленных регионов России. Основная цель заключается в создании безопасного и прозрачного пространства для трудовой деятельности, где каждый человек, способный зарабатывать, сможет находить заказчиков без опасений быть обманутым. Мы уделяем особое внимание надежности взаимодействия пользователей, внедряя механизмы верификации как для заказчиков, так и для поставщиков. Продавцы также подлежат проверке личности, которая включает ввод паспортных данных. Это повышает безопасность платформы и создает благоприятные условия для развития экономической деятельности в отдаленных районах.

Такой подход предполагает полную открытость относительно финансового положения клиента, что в свою очередь положительно влияет на уровень доверия в отношениях с клиентом. В то же время мы работаем над повышением цифровой грамотности и обеспечением доступа в Интернет в отдаленных районах. Это важный шаг на пути к преодолению цифрового неравенства. Проект является важным шагом на пути социально-экономического развития и улучшения качества жизни населения.

Цель:

- Развитие малонаселенных и отдаленных регионов России. Это будет способствовать социально-экономическому развитию региона и улучшению качества жизни местного населения.

- Мы создаем среду, в которой гражданам будет комфортно открывать и вести собственный бизнес, что позволит им реализовать свои предпринимательские амбиции и снизить финансовую зависимость.

- Улучшение цифровых навыков граждан является важным шагом на пути к интеграции граждан в современные экономические и информационные процессы. Таким образом, все пользователи могут эффективно использовать возможности платформы.

- Обеспечение доступа к сети Интернет в отдаленных регионах Российской Федерации позволит сократить цифровое неравенство и создать равные условия для всех участников экономической деятельности

Главными задачами нашего проекта это:

- Создать интерфейс, который будет понятен для различного уровня населения. Он должен быть понятным, без лишних разделов, при этом должен содержать обязательную функцию обучения.

- Разработать механизм верификации данных, как для заказчиков, так и для поставщиков. Он будет содержать обязательное предоставление документов, для идентификации личности.

— Создать реестр финансового состояния заказчиков, который поможет создать доверительные отношения между участниками платформы. Это так же поможет снизить риск обмана и мошенничества.

— Разработка обучающих программ по цифровой грамотности населения в виде текста и видео, это необходимо для того, чтобы смогли использовать и ориентироваться на платформе

— Предложить план по распространению и подключению Интернета в отдалённых регионах. Данную задачу можно выполнить путём получения государственной поддержки.

— Для того, чтобы понимать, насколько эффективно работает наша платформа необходим постоянный мониторинг, анализ и сбор отзывов.

Какие будут предложены налоги для участников платформы?

Мы прилагаем внести упрощённые налоги, это позволит начинающим компаниям платить меньшую процентную ставку в размере 6%. Так же им будет передоложены налоговые каникулы в течении от 2 до 3 лет. Для мелких поставщиков, чей совокупный доход за 6 месяцев не будет превышать 2 миллиона рублей будут освобождены от НДС. Помимо этого, для новых компании в отдаленных регионах, будет предложено снижение налога на имущество. Для участников платформы, чья деятельность будет направлена на социальные или экономические программы будут действовать субсидии. Спектр налогов может быть расширен и будет разрабатываться в процессе внедрения платформы на рынок. Мы стремимся создать безопасное пространство для ведения трудовой деятельности.

В условиях быстро развивающейся цифровизации очень важно создать равные условия и возможности для всех, кто хочет и имеет возможно в создании и продвижении своего продукта или услуги.

Наша платформа направлена на создании благоприятной, безопасной, среды в которой даже в малонаселенных регионах люди смогли бы зарабатывать и заниматься любимым делом. Эти меры формируют безопасное

и поддерживающее пространство для развития бизнеса и трудовой деятельности. В итоге, проект не только способствует социально-экономическому развитию, но и улучшает качество жизни населения. Платформа стремится быть доступной для всех, развивая инклюзивную предпринимательскую среду и создавая условия для успешной реализации бизнес-идей. В приложении к данному проекту, будет представлен бизнес-процесс работы платформы.

Анализ проблем и перспектив развития платформенной экономики в России показал, что, несмотря на активный рост цифровых платформ и повышение их значения в экономике, существуют серьёзные барьеры, сдерживающие их полноценное развитие. Ключевыми проблемами являются: недостаточное нормативно-правовое регулирование, ограниченный доступ к инвестициям и технологиям, дефицит квалифицированных кадров, а также высокий уровень конкуренции со стороны зарубежных платформ.

В то же время, выявлены и значительные перспективы, обусловленные высоким спросом на цифровые сервисы, стремлением государства к цифровизации экономики и поддержке ИТ-сектора, а также активным развитием инфраструктуры данных. При условии устранения текущих проблем, дальнейшее развитие платформенной экономики может стать одним из драйверов роста национальной экономики, повышения её конкурентоспособности и технологической независимости.

Таким образом, для успешной реализации потенциала платформенных решений в России необходим комплексный подход, включающий: совершенствование законодательства, стимулирование инвестиций, развитие цифровой грамотности населения и создание благоприятной среды для инноваций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Платформенная экономика становится одним из ключевых драйверов инноваций и цифровой трансформации, открывая новые возможности для бизнеса, государства и общества в целом. Вместе с тем, данный экономический формат сталкивается с целым рядом вызовов, связанных с регуляторными, технологическими и социальными аспектами, что требует глубокого анализа и выработки эффективных решений.

В процессе написания данной работы были достигнуты все поставленные задачи, которые были описаны во введении. Это позволило мне глубоко погрузиться в тему и понять, какую сущность несет платформенная экономика, её особенности и влияние на общество и экономику в целом.

Платформенная экономика содержит такие характеристика как, цифровизация, сетевые эффекты, гибкость в бизнес- процессах. Все эти элементы делают платформы мощным инструментом для оптимизации процессов в организации, создают новые ценности и меняют традиционную модель экономики. Классификация цифровых платформ, которая была описана и приведена в рамках данной работы, позволила понять какие платформы существуют и какую роль в развитии экономики они играют.

Рассмотрение развитие экосистемы, показало, что для успешной работы платформ нужно, взаимодействие и взаимозависимость не только самих платформ, но и связь с пользователями, разработчиками и государством. Это создает благоприятные условия для развития инновации.

В ходе написание второй главы была рассмотрена, платформенная экономика в таких странах, как США Китай, Япония, Германия и Индия. Это помогло сформировать мнение о том, что в каждой из этих стран есть как преимущества, так и недостатки и они требуют комплексного подхода.

Анализ развития платформенной экономики в России показал, что у нашей страны есть большой потенциал в развитии, но существуют и преграды.

Для решения данных проблем необходимо адаптироваться и развиваться в направлении отечественного рынка. Социальные и экономические последствия показали, какое влияние они могут иметь на развитие платформ. Формы и влияние трудовой занятости, социальное неравенство, доходы населения, это все ещё раз доказало, что необходим комплексный подход к решению проблемы. Такие аспекты, как недостаточность в нормативных актах, отсутствие поддержки со стороны государства и низкий уровень цифровой грамотности, требуют постепенного решения.

Приведенные предложение в работе: ВШЭ «Платформенная экономика в России: потенциал развития», касаются изменения только в сфере законодательства. В свою очередь наш проект предлагает один из путей решения части проблем, связанных с развития платформенной экономики в России.

Для преодоления барьера, мешающий процветанию нашей экономики, нужно внедрять инновационные решения. Таким образом, данное исследование вносит важный вклад в понимание проблем и возможностей платформенной экономики, что имеет большое значение для выработки долгосрочной стратегии цифрового развития России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

Правовые источники

1. Федеральный закон от 12.12.2023 № 565-ФЗ "О занятости населения в Российской Федерации". [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru>. (дата обращения: 05.04.2024).
2. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция) 26 июля 2006 года N 135-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/. (дата обращения: 14.04.2024).
3. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 23.11.2024) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/a3cba9a7c2ac9aa487df2d4172734dd5139376f5/. (дата обращения: 14.04.2024).
4. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года" // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://www.pravo.gov.ru>. (дата обращения: 25.04.2025)

Научная, специальная и учебная литература

5. Антипина О.Н. Платформы как многосторонние рынки эпохи цифровизации / О.Н. Антипина. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://www.imemo.ru/index.php?page_id=1248&file=https://www.imemo.ru/files

/File/magazines/meimo/03_2020/03-ANTIPINA.pdf. (дата обращения: 23.03.2025).

6. Ватолина О.В., Ничепорук А.В. Сущность и понятие цифровых платформ. [Электронный ресурс]. URL: file:///C:/Users/Alexander/Downloads/suschnost-i-ponyatie-tsifrovyyh-platform.pdf (дата обращения: 22.01.2024).

7. Гелисханов И.З. Цифровая платформа как институт экономики нового технологического поколения // Ломоносов – 2018: матер. Междунар. молодежного науч. форума. М.: МАКС Пресс, 2018. С. 148–149.

8. Гретченко А.А. Типы цифровых платформ и их содержание // Россия: тенденции и перспективы развития. 2020. № 15-1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/typy-tsifrovyyh-platform-i-ih-soderzhanie> (дата обращения: 12.12.2024).

9. Гретченко А.А. Типы цифровых платформ и их содержание [Электронный ресурс] URL: file:///C:/Users/Alexander/Downloads/typy-tsifrovyyh-platform-i-ih-soderzhanie%20(3).pdf (дата обращения: 14.03.2025)

10. Забелина О.В., Сергеева М.В. Новации зарубежного опыта нормативно-правового регулирования платформенной занятости / О.В. Забелина, М.В. Сергеева. [Электронный ресурс]. URL: <https://1economic.ru/lib/121789> (дата обращения: 28.03.2025).

11. Кирьянов А.Е., Масюк Н.Н., Захаров А.М. Агрегаторы такси как инфраструктурные трансформирующие технологии (драйверы) цифровой экономики. [Электронный ресурс]. URL: file:///C:/Users/Alexander/Downloads/agregatory-taksi-kak-infrastrukturnye-transformiruyuschie-tehnologii-drayvery-tsifrovoy-ekonomiki.pdf (дата обращения: 17.03.2025). – С. 177–179.

12. Кушнарев А.А. Структурные преобразования экономики как особый объект управления // Россия: тенденции и перспективы развития. 2020. № 15-1. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturnye->

preobrazovaniyaekonomiki-kak-osobyu-obekt-upravleniya (дата обращения: 30.12.2024).

13. Ларионова М.В., Шелепов А.В. Индия. Формирование регулирования технологических компаний для роста цифровой экономики / М.В. Ларионова, А.В. Шелепов. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/indiya-formirovanie-regulirovaniya-tehnologicheskikh-kompaniy-dlya-rosta-tsifrovoy-ekonomiki/viewer>. (дата обращения: 14.03.2025).

14. Маркова В.Д., Трапезников И.С. Современные формы партнерства в бизнесе // Мир экономики и управления. 2016. Т. 16, № 4. С. 109–119.

15. Нургазина Г.Е. Развитие механизмов платформенной и сетевой экономики в Российской Федерации: проблемы и пути решения. [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/query_results.asp. (дата обращения: 04.03.2025). С. 58–61.

16. Осипов Ю.М., Юдина Т.Н., Гелисханов И.З. Цифровая платформа как институт эпохи технологического прорыва // Экономические стратегии. 2018. № 5 (155). С. 22–29.

17. Почепский О. Поведение потребителей: что это такое и какие социальные и психологические факторы влияют на принятие решения о покупке товаров и услуг [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cleverence.ru/articles/biznes/povedenie-potrebiteley-chto-eto-takoe-i-kakie-sotsialnye-i-psikhologicheskie-factory-vliyayut-na-pri/> (дата обращения: 17.02.2025).

18. Рожкова Д.Ю. Цифровая платформенная экономика: определение и принципы функционирования // Управление экономическими системами. 2017. № 10. [Электронный ресурс] URL: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4582 (дата обращения: 10.03.2025).

19. Сабитов Р.А., Смирнова Г.С., Елизарова Н.Ю., Сабитов Ш.Р., Епонешников А.В., Григорьев И.С. Концепция трансформации образования в цифровой экосистеме территориального производственного кластера. [Электронный ресурс]. URL: file:///C:/Users/Alexander/Downloads/878-1437-1-SM.pdf. (дата обращения: 16.03.2025.) С. 5-11.
20. Филиппов В.Н. Технологии PR-поддержки процесса IPO / В.Н. Филиппов. – М.: Издательство МГИМО, 2020. С. 44.
21. Харитонов И.В. Влияние цифровых платформ на эффективность малого и среднего бизнеса в условиях глобализации / И.В. Харитонов. [Электронный ресурс]. URL: file:///C:/Users/Alexander/Downloads/vliyanie-tsifrovyyh-platform-na-effektivnost-malogo-i-srednego-biznesa-v-usloviyah-globalizatsii%20(3).pdf. (дата обращения: 10.04.2025.) С. 32–4.
22. Юань Ю., Джерди Ф., Харламова Т.Л. Роль цифровых платформ в управлении организационными инновациями / Юань Ю., Джерди Ф., Харламова Т.Л. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsifrovyyh-platform-v-upravlenii-organizatsionnymi-innovatsiyami/viewer>. (дата обращения: 05.04.2025.)

Иностранные источники

23. Geliskhanov I.Z., Yudina T.N. Digital platform: A new economic institution // Quality – Access to Success. 2018. Vol. 19, no. S2. P. 20–26.
24. Moore, J.F. Business ecosystems and the view from the firm / J.F. Moore. – Harvard University, 2006. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/265217727_Business_ecosystems_and_the_view_of_the_firm (дата обращения: 16.03.2025).

Электронные ресурсы

25. Выручка Alibaba Group с 2014 по 2024 год / Statista. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/225614/net-revenue-of-alibaba/>. (дата обращения: 28.03.2025).

26. Подходы к определению и типизации цифровых платформ. [Электронный ресурс] URL: <https://storage.strategy24.ru/documents/news/90c46cbfce6e096b9063e53d1d3c1f3d.pdf> (дата обращения: 16.11.2024).

27. Подходы к определению и типизации цифровых платформ. [Электронный ресурс] URL: <https://storage.strategy24.ru/documents/news/90c46cbfce6e096b9063e53d1d3c1f3d.pdf> (дата обращения: 27.01.2025).

28. Доля «Яндекса» среди агрегаторов такси на столичном рынке превысила 96%. [Электронный ресурс] URL: <https://dzen.ru/a/Zwd-osoIIISjYPKCP> (дата обращения: 08.02.2025).

29. Цифровые платформы: подходы к определению и типизации. [Электронный ресурс] URL: https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2018/04/digital_platforms.pdf (дата обращения: 14.02.2025).

30. Цифровые платформы // НИУ ВШЭ. 2021. [Электронный ресурс] URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/tsifrovye-platformy/> (дата обращения: 28.02.2025).

31. Подходы к определению и типизации цифровых платформ. [Электронный ресурс] URL: <https://storage.strategy24.ru/documents/news/90c46cbfce6e096b9063e53d1d3c1f3d.pdf> (дата обращения: 03.03.2025).

32. Стратегии монетизации платформ и продуктов: тонкости различия. [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/marketing/1044238->

strategii-monetizacii-platform-i-produktov-tonkosti-razlichiya (дата обращения: 16.02.2025).

33. Статистика Amazon: лучшие подборки (2025) / Yaguara. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yaguara.co/amazon-statistics/>. (дата обращения: 25.03.2025).

34. 35 лучших статистических данных по электронной коммерции / Forbes. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.com/advisor/business/ecommerce-statistics/>. (дата обращения: 25.03.2025).

35. Экономика Китая: Лидер мирового роста / Дзен. [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/Z7Lg2Hi75XLvVWet>. (дата обращения: 13.02.2025).

36. Самый используемый мессенджер по брендам в Японии по состоянию на декабрь 2024 года / Statista. [Электронный ресурс]. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.8c79e981-681f8668-1022ecef-74722d776562/https/www.statista.com/forecasts/1410283/most-used-messenger-by-brand-in-japan. (дата обращения: 01.03.2025).

37. Статистика социальных сетей Германии за 2025 год | Самые используемые популярные платформы / The Global Statistics. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.theglobalstatistics.com/germany-social-media-statistics/>. (дата обращения: 01.03.2025).

38. Операционная прибыль Myntra за 2021-2023 финансовые годы. [Электронный ресурс]. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.0ac1615d-68246e69-db2a77d6-74722d776562/https/www.statista.com/statistics/1350271/myntra-operating-revenue/. (дата обращения: 14.03.2025).

39. Netflix, Prime Video, Disney+ Hotstar лидируют в рейтинге стриминговых сервисов Индии в 2024 году / Business Standard. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.business-standard.com/companies/news/ormax-media->

2024-streaming-report-hindi-tamil-telugu-trends-125012200976_1.html. (дата обращения: 05.03.2025).

40. БРИКС и гига-экономика: платформенная занятость в Индии. [Электронный ресурс]. URL: file:///C:/Users/Alexander/Downloads/briks-i-gig-ekonomika-platformennaya-zanyatost-v-indii.pdf. (дата обращения: 14.03.2025).

41. Цифровые платформы в России: конкуренция между национальными и зарубежными многосторонними платформами стимулирует экономический рост и инновации / ResearchGate. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/334151556_Cifrovye_platformy_v_Rossii_konkurencia_mezdu_nacionalnymi_i_zarubezhnymi_mnogostoronnimi_platformami_stimuliruet_ekonomiceskij_rost_i_innovacii. (дата обращения: 14.03.2025).

42. Концепция общего регулирования деятельности групп компаний, развивающих различные цифровые сервисы на базе одной «экосистемы» (май, 2021 г.) / Гарант. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400731439/>. (дата обращения: 23.03.2025).

43. Как платформы стали фундаментом новой экономики / RBC. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/666184909a794797dcc32d74>. (дата обращения: 23.03.2025).

44. Цифровая экономика. Развитие бизнеса на цифровых платформах / ISSEK HSE. [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/820948305.pdf>. (дата обращения: 01.04.2025).

45. Как работает платформенная экономика в России / Дзен. [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/Zl7wy4B4FxYToKr9>. (дата обращения: 01.04.2025).

46. Консенсус-прогноз ADPASS: мировой рекламный рынок снизит темпы роста с 9,3% в этом году до 6,8% в 2025-м и 6,4% в 2026-м / ADPASS.

[Электронный ресурс]. URL: <https://adpass.ru/konsensus-prognoz-adpass-mirovoj-reklamnyj-rynok-snizit-tempy-rosta-s-9-3-v-etom-godu-do-6-8-v-2025-m-i-6-4-v-2026-m/>.(дата обращения:01.04.2025).

47. Платформа для уязвимых. Развитие платформенной занятости в РФ позволит увеличить вовлечение женщин в экономику / Коммерсант. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6745586>. (дата обращения:01.04.2025).

48. 35 лучших статистических данных по электронной коммерции / Forbes. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.com/advisor/business/ecommerce-statistics/>. (дата обращения:01.04.2025).

49. Статистика удаленной работы в мире (2025) / InClient. [Электронный ресурс]. URL: <https://inclient.ru/remote-work-stats/>.(дата обращения:05.04.2025).

50. Удаленная работа в России: сколько сотрудников работает из дома и что думают работодатели, по данным ВЦИОМ и ВШЭ / ADPASS. [Электронный ресурс]. URL: <https://adpass.ru/udalennaya-rabota-v-nbsp-rossii-skolko-sotrudnikov-rabotaet-iz-nbsp-doma-i-nbsp-cto-nbsp-dumayut-rabotodateli-po-nbsp-dannym-vtsiom-i-nbsp-vshe/>. (дата обращения:05.04.2025).

51. Цифровизация финансовой деятельности платформенных компаний: конкурентный потенциал и социальные последствия. [Электронный ресурс]. URL: <https://elib.fa.ru/art2021/bv484.pdf/download/bv484.pdf>.(дата обращения:17.04.2025).

52. Ведущие технологические компании мира по состоянию на 9 апреля 2025 года по рыночной капитализации. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/1350976/leading-tech-companies-worldwide-by-market-cap/>. (дата обращения:15.04.2025).

53. ТОП-10 российских компаний по рыночной капитализации (2025). [Электронный ресурс]. URL: <https://inclient.ru/top-marketcap-companies-russia/>. (дата обращения: 15.04.2025).

54. Прибыль Wildberries за 2024 год выросла почти на 70% и достигла 538,732 млрд. [Электронный ресурс]. URL: <https://life.ru/p/1650954>. (дата обращения: 17.04.2025).

55. Facebook оштрафовали на рекордные \$5 млрд. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/380671-facebook-oshtrafovali-na-rekordnye-5-mlrd>. (дата обращения: 01.04.2025).

56. Данные выходят на национальный уровень. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6380045>. (дата обращения: 25.04.2024).

57. Цифровизация финансовой деятельности платформенных компаний: конкурентный потенциал и социальные последствия статья Бауэр В.П., Еремин В.В., Рыжкова М.. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6380045>. (дата обращения: 02.04.2024).

58. Платформенная экономика в России: потенциал развития. [Электронный ресурс]. URL: [file:///C:/Users/Alexander/Downloads/DigitalPlatformsEcosystems%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Alexander/Downloads/DigitalPlatformsEcosystems%20(2).pdf). (дата обращения: 14.04.2024).

59. На цифровой платформе МСП.РФ запустили сервис по сбыту продукции / Национальные проекты. [Электронный ресурс]. URL: <https://национальныепроекты.рф/news/na-tsifrovyyh-platforme-msp-rf-zapustili-servis-po-sbytu-produktsii/>. (дата обращения: 05.04.2025).

60. Цифровая экономика / Национальные проекты. [Электронный ресурс]. URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/tsifrovaya-ekonomika/>. (дата обращения: 05.04.2025).

61. Нацпроект «Цифровая экономика»: результаты за 6 лет / Национальные проекты. [Электронный ресурс]. URL:

<https://национальныепроекты.рф/news/natsproekt-tsifrovaya-ekonomika-rezultaty-za-6-let/>. (дата обращения:05.04.2025).

62. Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства»: перспективы развития ИТ-отрасли. [Электронный ресурс]. URL: <https://www-it.kurganobl.ru/info/news/10585>. (дата обращения: 25.04.2024).

63. Алексеенко А.П., Малышева Н.И. Система источников права Китайской Народной Республики в свете правового регулирования платформенной экономики / А.П. Алексеенко, Н.И. Малышева. [Электронный ресурс]. URL: https://pureportal.spbu.ru/files/126197002/_pdf. (дата обращения:28.04.2025).

64. Шрамм Х.-Й. Правовые вопросы экономики платформ / Х.-Й. Шрамм. [Электронный ресурс]. URL: https://www.ostinstitut.de/files/ru/2021/Шрамм_Правовые_вопросы_экономики_платформ.pdf. (дата обращения:01.03.2025).

65. Экосистемы: подходы к регулированию. [Электронный ресурс]. URL:https://cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021.pdf. (дата обращения:25.03.2025).